



日販グループホールディングス

# 2025年度 決算報告

(2025年4月～2026年3月)

---

日販グループホールディングス株式会社 2026年5月29日

## 目次

1. 日販グループ事業体制
2. 連結経営成績
3. 事業別成績
4. 計算書類
5. 補足資料

# 1. 日販グループ事業体制

# 日販グループ事業体制図

※連結子会社一覧は「5.補足資料 p.34」参照

<日販グループ経営理念>

人と文化のつながりを大切にして、すべての人の心に豊かさを届ける。

日販グループホールディングス株式会社

取次事業

小売事業

海外事業

雑貨事業

コンテンツ事業

エンタメ事業

IT事業

不動産事業

その他の事業

グリーン事業  
ブックホテル事業  
シェアードサービス事業

## 2. 連結経営成績

(2025年4月～2026年3月)

## 減収、赤字決算

### 連結 経営成績

売上高 : 3,427億円 (前年比89.5%、前年差▲400億円)

営業利益 : ▲15億円 (前年差▲18億円)

経常利益 : ▲13億円 (前年差▲21億円)

親会社株主に帰属する当期純利益 : ▲24億円 (前年差▲28億円)

- 連結売上高は3,427億円、連結経常利益▲13億円。減収、赤字決算。
- 取次事業が雑誌・コミックの減収、運賃上昇により経常利益▲36億円。取引構造改革、コスト削減、生産性改善の取り組みにより下期赤字幅は半減（上期▲24億円、下期▲12億円）。
- その他中核事業は全事業黒字決算、合計30億円の経常利益創出。エンタメ事業は過去最高売上高、最高益を5期連続で更新、海外事業と雑貨事業は過去最高売上高を達成するなど好調を維持。

(単位：百万円・%)

	2025年度	2024年度	前年差	前年比
売上高	342,700	382,746	▲40,046	89.5
売上総利益	54,956	62,611	▲7,654	87.8
販売費及び一般管理費	56,530	62,315	▲5,785	90.7
営業利益	▲1,573	296	▲1,869	-
経常利益	▲1,335	791	▲2,127	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲2,462	416	▲2,878	-

## 事業別成績

(単位：百万円・%)

	売上高			営業利益			経常利益		
	2025年度	2024年度	前年比	2025年度	2024年度	前年比	2025年度	2024年度	前年比
取次事業	298,280	340,209	87.7	▲4,006	▲2,078	-	▲3,686	▲1,696	-
小売事業	47,079	47,255	99.6	323	133	242.5	204	320	63.8
海外事業	8,641	8,306	104.0	311	359	86.7	316	361	87.6
雑貨事業	3,581	3,375	106.1	161	119	135.5	189	137	137.7
コンテンツ事業	3,343	3,737	89.5	555	558	99.4	567	563	100.7
エンタメ事業	3,307	2,630	125.7	238	200	119.2	240	200	120.0
IT事業	6,109	5,911	103.4	185	141	131.0	195	146	133.4
不動産事業	3,084	3,184	96.9	1,196	1,203	99.4	1,223	1,141	107.2
その他の事業	2,287	2,278	100.4	30	27	111.2	128	140	91.5
連結合計	342,700	382,746	89.5	▲1,573	296	-	▲1,335	791	-

# 3. 事業別成績

(2025年4月～2026年3月)

(単位：百万円・%)

	2025年度	2024年度	前年差	前年比
売上高	298,280	340,209	▲41,929	87.7
営業利益	▲4,006	▲2,078	▲1,928	-
経常利益	▲3,686	▲1,696	▲1,990	-

●取次事業は減収減益、赤字幅が拡大。

●取次事業の約8割を占める日本出版販売（日販）が391億円の減収。そのうち約6割はCVS取引終了によるもの。

●カルチュア・エクスペリエンスは、FC加盟店の減少と事業構造改革投資が先行し赤字。

一方で、トレカやプラモLABOなどの次世代エンタメや、ウェルネスなど新業態への転換は着実に進め、新たに38店舗に導入、累計導入店舗数は217店舗に拡大。

	上半期 経常利益	下半期 経常利益
日販	▲1,335	▲604
カルチュア・エクスペリエンス 日販物流サービス 出版共同流通 他	▲1,126	▲620
取次事業合計	▲2,461	▲1,224

2025年度 年間	
経常利益	前年差
▲1,940	▲185
▲1,746	▲1,805
▲3,686	▲1,990

※取次事業合計には、事業内の会社間取引における相殺を含む

## ■経営成績

(単位：百万円・%)

	2025年度	2024年度	前年差	前年比
売上高	247,370	286,507	▲39,136	86.3
売上総利益	20,652	27,246	▲6,594	75.8
販売費及び一般管理費	22,721	29,068	▲6,347	78.2
営業利益	▲2,069	▲1,822	▲247	—
経常利益	▲1,940	▲1,754	▲185	—

## 取次事業\_日本出版販売

## ■主要経営指標

## &lt;商品売上高&gt;

(単位：百万円・%)

	2025年度	2024年度	前年差	前年比
書籍	153,641	156,565	▲2,923	98.1
雑誌	47,402	66,410	▲19,008	71.4
コミック	35,360	42,871	▲7,510	82.5
開発品	14,167	19,299	▲5,132	73.4
合計	250,572	285,146	▲34,574	87.9

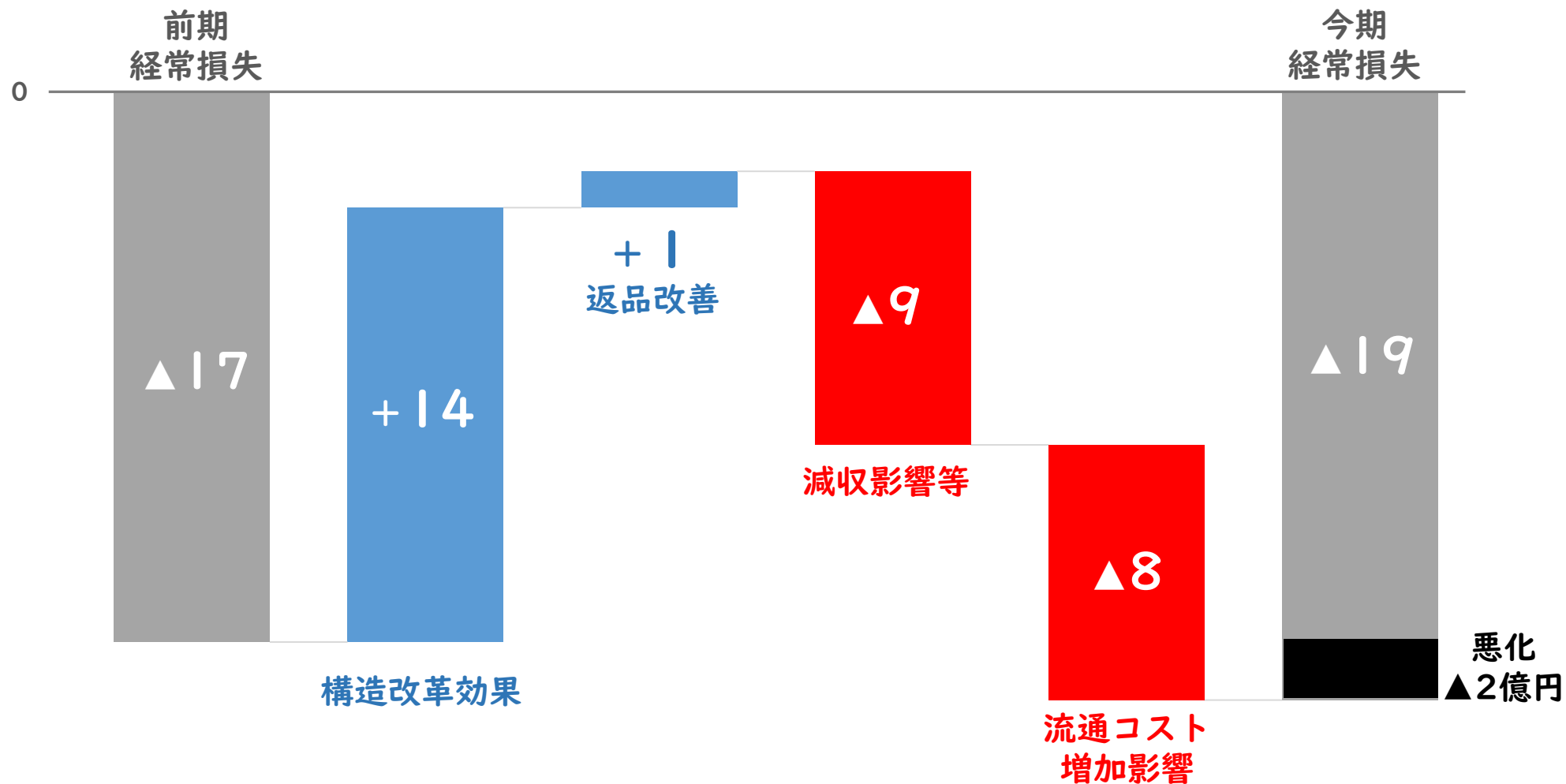
## &lt;返品率&gt;

(単位：%・pt)

	2025年度	2024年度	前年差
	26.4	27.5	▲1.1
	44.7	50.2	▲5.5
	31.1	31.0	0.1
	23.8	42.1	▲18.3
	31.3	35.9	▲4.7

## ■減益要因

(単位：億円)



# 取次事業\_日本出版販売

## ■出版業界を取り巻く環境変化

※2026年5月19日 日販懇話会報告資料より（抜粋）

### 業界を取り巻く環境変化

2/57

出版社 製造原価の高騰

書店 キャッシュレス決済比率の高まり  
2010年13.2%⇒2024年**42.7%**

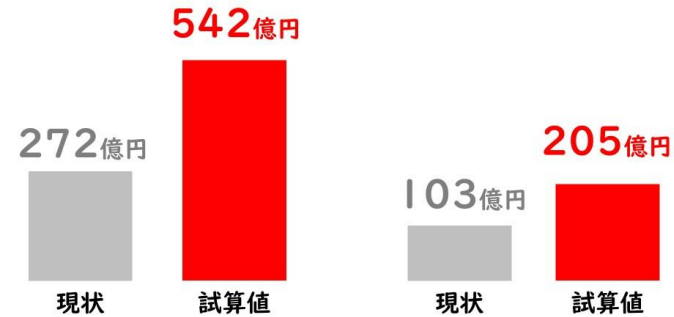
取次 物流コストの高騰  
2014年に比べて、コスト全体で**1.8倍**

### トラック新法施行後の影響額

3/57

送品運賃

返品運賃



運賃コスト増

**372** 億円/年

※書店様・取次含め

2026/1/29 文化通信特別セミナー  
「トラック新法成立後の世界」より抜粋

## ■持続可能な出版流通の実現

※2026年5月19日 日販懇話会報告資料より（抜粋）

逃げられない前提条件

4/57

これまでと

同じ形で、同じ頻度で、同じ条件で

本を流通することは出来ない現実

出版業界版グレートリセット

55/57

出版流通を

ゼロから再定義する

そして、読者へ本を届け続ける

# 取次事業\_日本出版販売

## ■持続可能な出版流通の実現

### 出版業界版グレートリセット

#### 1.新しい流通モデルにアップデートする

└ **書店主導の流通改革 / 出版流通DX / 最適製造（デジタル/オフセット）**

#### 2.既存流通を再構築する

##### ①自社の事業を変える

└ **物流協業の拡大 / 物流拠点の再編 / DXによるコスト削減**

##### ②業界の慣習を変える

└ **業界三者でのルールの緩和 / 他業界との共同配送**

##### ③業界三者が持続可能な取引条件に組み替える

└ **適切な定価設定 + 取引条件改定**

## ■持続可能な出版流通の実現

※2026年5月19日 日販懇話会報告資料より（抜粋）

### 持続可能な出版流通の実現に向けて

33/57

- ・ 環境変化により、**今までと同じ方法では生き残れない**
- ・ その中で日販は**各プレイヤーがどの道を選択しても成り立つように支えていく（共創）**
- ・ **自助努力をした上で、流通コスト上昇に足りない分は流通の見直し、また持続可能なマージンの再分配**

✓ **タイムリミットは、2028年3月**

✓ **この2年間で、掲げた構造改革をすすめ**

**2028年度には  
持続可能な出版流通と日販の黒字を実現**

(単位：百万円・%)

	2025年度	2024年度	前年差	前年比
売上高	47,079	47,255	▲175	99.6
営業利益	323	133	190	242.5
経常利益	204	320	▲115	63.8

●小売事業は減収減益も、3期連続経常黒字。営業利益では大幅増益を果たす。

●売上の約5割を構成するBOOKが前年比91%、レンタルが前年比84%と落ち込むも、ゲームやトレカなどの他商材、駿河屋などの新業態で19億円増収し、全体では前年比99.6%と前年並みを維持。

●駿河屋は、売上前年比が135%と大きく伸長し、BOOKに次ぐ事業の柱に成長。今期新規店は18店舗（うち、グループ内5店舗）で、累計店舗数は59店舗まで拡大。

## 海外事業

(単位：百万円・%)

	2025年度	2024年度	前年差	前年比
売上高	8,641	8,306	335	104.0
営業利益	311	359	▲47	86.7
経常利益	316	361	▲44	87.6

※国内企業の海外駐在員向けeコマース。書籍・雑誌・食品・雑貨・医薬品などが対象。  
 駐在員・ご家族の生活の質を向上させるESG施策として多くの企業様に採用いただいている。現在942社4.8万人が利用しており、153カ国で展開。

●海外事業は5期連続の増収、過去最高売上高を更新するも、基幹システム刷新や輸入事業における円安などの影響を受け減益。

●業界トップシェアを誇るCLUB JAPAN<sup>(※)</sup>事業は、販促施策が奏功し利用率向上。新規取引社数も今期52社増加し、増収増益。

●日本の優れたコンテンツを世界に発信するため、ドイツ、アメリカに現地法人を設置。

海外現地法人は、台湾、中国に加え4拠点に拡大。

(単位：百万円・%)

	2025年度	2024年度	前年差	前年比
売上高	3,581	3,375	205	106.1
営業利益	161	119	42	135.5
経常利益	189	137	52	137.7

※ダルトンホーム …累計完工数63軒

●雑貨事業は増収増益。

卸、直営店、EC、住宅、すべての分野で増収を果たし、過去最高売上高を更新。

●家具カテゴリーの伸長により、直営店は前年比104.6%と好調に推移。家具中心にデザイン刷新した自社ECも、前年比119.3%と拡大。

●ダルトンホーム※は、新規で28軒（前年差+6軒）を受注し売上前年比121.3%と全体の増収に寄与。

●海外テストマーケティングは7カ国に拡大。

大手自動車メーカーとのコラボレーションを通じてブランド認知も着実に拡大。

# コンテンツ事業

(単位：百万円・%)

	2025年度	2024年度	前年差	前年比
売上高	3,343	3,737	▲393	89.5
営業利益	555	558	▲3	99.4
経常利益	567	563	3	100.7

※TL：ティーンズラブの略称。

- コンテンツ事業は減収増益。自社オリジナルコミックが伸びたことで利益構造が改善し、利益率は向上。
- 注力してきた少女・女性ジャンルが昨年に引き続き好調で前年比125%と伸長。さらに今期は少年・青年ジャンルも前年比180%超と大きく伸ばしたが、海外作品翻訳レーベル「Rush!」の落ち込みが大きく、全体としては減収。
- マンガ展でのTL※レーベル「ラブきゅんコミック」15周年記念フェア展開、紙コミックは49銘柄発売、さらに3作品が映像化されるなどIP展開を強化。

# エンタメ事業

(単位：百万円・%)

	2025年度	2024年度	前年差	前年比
売上高	3,307	2,630	677	125.7
営業利益	238	200	38	119.2
経常利益	240	200	40	120.0

文具女子博 …2017年以降、計15回開催 (pop-up、オンライン開催除く)  
 パンのフェス …2016年以降、計15回開催 (サテライト開催除く)  
 検定 …累計500件以上

●エンタメ事業は、5期連続の増収増益。  
過去最高売上高・最高益を更新。

●イベント事業は、売上前年比138%と伸長。  
文具女子博の開催規模拡大が全体の売上・利益を牽引。3月に開催した「パンのフェス2026 in横浜赤レンガ」も、過去最大規模の18万人を動員し、累計で178万人を超えるイベントに成長。

●検定事業は、今期60件を開催。「夏目友人帳検定」等、漫画やアニメを題材にした新たな検定も開催。

(単位：百万円・%)

	2025年度	2024年度	前年差	前年比
売上高	6,109	5,911	198	103.4
営業利益	185	141	43	131.0
経常利益	195	146	48	133.4

## ●IT事業は、増収増益。

売上は3年連続増収、経常利益では2年連続増益。  
プロダクトビジネスが好調で前年比110%と伸長。

## ●出版社向けクラウド型販売管理システム

「CONTEO（コンテオ）」は今期導入が進み、  
累計88社に拡大。

●子ども向けデジタルアトラクションイベントの  
開催回数が前年から8件増加。

今期累計21件開催するなど規模が拡大。

# 不動産事業、その他の事業

## 不動産事業

(単位：百万円・%)

	2025年度	2024年度	前年差	前年比
売上高	3,084	3,184	▲99	96.9
営業利益	1,196	1,203	▲6	99.4
経常利益	1,223	1,141	82	107.2

## その他の事業

(単位：百万円・%)

	2025年度	2024年度	前年差	前年比
売上高	2,287	2,278	8	100.4
営業利益	30	27	3	111.2
経常利益	128	140	▲11	91.5

# 構造改革と成長投資を両輪に、 連結は2026年度黒字化、日販は2028年度黒字化へ

## 構造改革

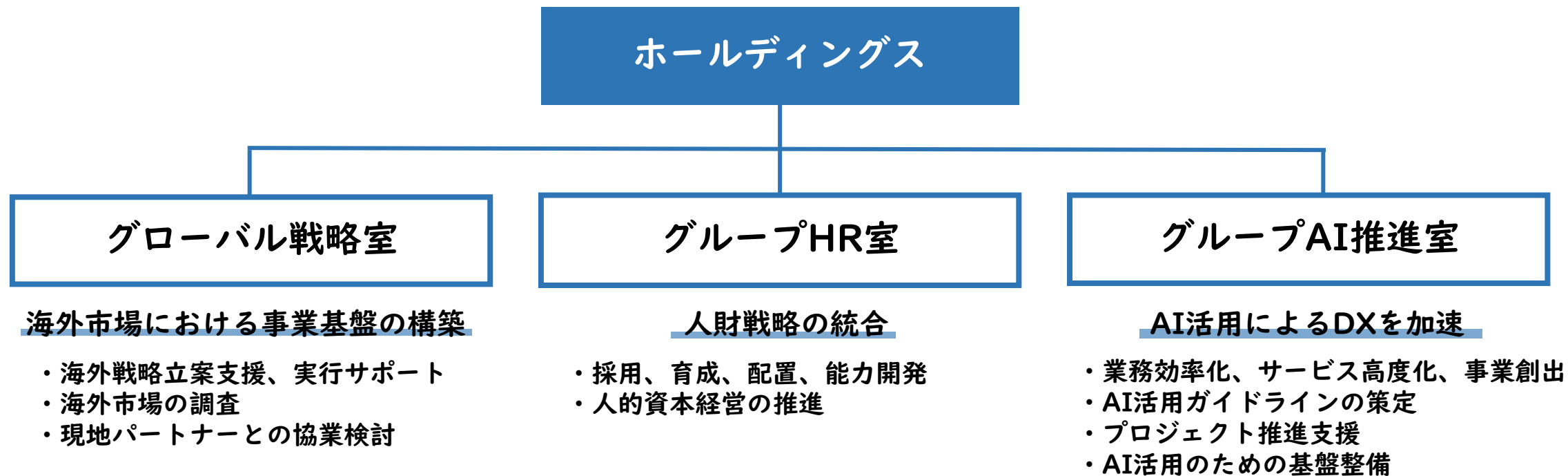
- ・収益構造の改善
- ・固定費の適正化
- ・資産の有効活用

## 成長投資

- ・成長領域への投資を加速
- ・重点投資ビジネスとして  
エンタメコンテンツおよび  
グローバル展開を推進

# 成長戦略を推進するための組織体制

## グループ横断の戦略推進体制を強化



グローバル・人財・テクノロジーが一体となりグループの成長を加速

# 4. 計算書類

(2025年4月～2026年3月)

## 貸借対照表 (連結)

(単位：百万円)

資産の部				負債の部			
科目	2025年度	2024年度	前年差異	科目	2025年度	2024年度	前年差異
	金額	金額			金額	金額	
流動資産	137,321	149,993	▲12,671	流動負債	145,663	159,288	▲13,624
現金及び預金	16,083	25,957	▲9,873	支払手形及び買掛金	86,896	96,535	▲9,639
受取手形、売掛金及び契約資産	63,828	62,064	1,764	電子記録債務	5,858	6,628	▲770
有価証券	1,699	2,324	▲624	短期借入金	12,331	14,439	▲2,107
棚卸資産	29,502	29,801	▲299	未払法人税等	1,068	591	476
返品資産	20,503	22,237	▲1,734	返金負債	22,251	24,199	▲1,948
その他の流動資産	6,072	8,119	▲2,046	諸引当金	1,304	1,336	▲31
貸倒引当金	▲368	▲510	142	その他の流動負債	15,953	15,557	396
				固定負債	20,093	21,970	▲1,877
固定資産	78,896	85,324	▲6,427	長期借入金	1,071	1,611	▲539
有形固定資産	52,028	56,516	▲4,488	退職給付に係る負債	4,252	4,252	▲0
無形固定資産	5,354	4,911	442	その他の固定負債	14,768	16,106	▲1,337
投資その他の資産	21,601	23,992	▲2,391	負債合計	165,757	181,259	▲15,502
貸倒引当金	▲87	▲96	9				
				純資産の部			
				株主資本	34,027	34,559	▲532
				資本金	3,000	3,000	
				資本剰余金	381	-	381
				利益剰余金	32,530	33,440	▲910
				自己株式	▲1,884	▲1,880	▲3
				その他包括利益累計額	12,422	13,934	▲1,512
				非支配株主持分	4,010	5,563	▲1,552
				純資産合計	50,461	54,058	▲3,597
資産合計	216,218	235,318	▲19,099	負債及び純資産合計	216,218	235,318	▲19,099

# 損益計算書（連結）

30/39

（単位：百万円・％）

科目	2025年度		2024年度		前年比	前年差異
	金額	構成比	金額	構成比		
売上高合計	342,700	100.0	382,746	100.0	89.5	▲40,046
売上	348,992		389,215		89.7	▲40,222
売上割戻	6,292		6,468		97.3	▲175
売上原価	287,743	84.0	320,135	83.6	89.9	▲32,391
売上総利益	54,956	16.0	62,611	16.4	87.8	▲7,654
販売費及び一般管理費	56,530	16.5	62,315	16.3	90.7	▲5,785
販売費	12,864		18,283		70.4	▲5,419
一般管理費	43,665		44,031		99.2	▲365
営業利益	▲1,573	—	296	0.1	—	▲1,869
営業外収益	721	0.2	1,136	0.3	63.5	▲415
受取利息	74		107		68.7	▲33
その他の収益	647		1,028		62.9	▲381
営業外費用	483	0.1	641	0.2	75.4	▲157
支払利息	242		195		124.3	47
その他の費用	240		445		54.0	▲205
経常利益	▲1,335	—	791	0.2	—	▲2,127
特別利益	1,939	0.6	714	0.2	271.3	1,224
特別損失	2,729	0.8	1,149	0.3	237.5	1,580
税金等調整前当期純利益	▲2,125	—	357	0.1	—	▲2,482
法人税、住民税及び事業税	1,210		778		155.5	432
法人税等調整額	▲88		▲1,022		—	933
当期純利益	▲3,247	—	601	0.2	—	▲3,848
非支配株主に帰属する当期純利益	▲785	—	185	0.0	—	▲970
親会社株主に帰属する当期純利益	▲2,462	—	416	0.1	—	▲2,878

## 貸借対照表（日本出版販売）

（単位：百万円）

資産の部				負債の部			
科目	2025年度	2024年度	前年差異	科目	2025年度	2024年度	前年差異
	金額	金額			金額	金額	
流動資産	96,626	97,200	▲ 574	流動負債	125,987	129,547	▲ 3,560
現金及び預金	4,053	3,334	719	支払手形	-	301	▲ 301
C M S 預け金	-	2,635	▲ 2,635	電子記録債務	5,755	6,524	▲ 768
売掛金	55,790	54,324	1,466	買掛金	78,229	86,924	▲ 8,695
商品	8,954	8,338	616	未払法人税等	27	24	3
返品資産	23,008	24,881	▲ 1,872	C M S 預り金	8,007	-	8,007
その他の流動資産	5,128	4,111	1,016	返金負債	24,966	27,072	▲ 2,106
貸倒引当金	▲ 309	▲ 424	115	諸引当金	297	299	▲ 2
				その他の流動負債	8,704	8,401	303
固定資産	42,161	46,322	▲ 4,160	固定負債	4,324	4,401	▲ 77
有形固定資産	-	1,977	▲ 1,977	退職給付引当金	3,788	3,772	16
無形固定資産	-	1,453	▲ 1,453	その他の固定負債	535	629	▲ 94
投資その他の資産	42,180	42,910	▲ 729	負債合計	130,311	133,949	▲ 3,637
貸倒引当金	▲ 18	▲ 18	0	純資産の部			
				株主資本	8,476	9,573	▲ 1,097
				資本金	100	100	-
				資本剰余金	17,042	17,042	-
				利益剰余金	▲ 8,666	▲ 7,568	▲ 1,097
				純資産合計	8,476	9,573	▲ 1,097
資産合計	138,788	143,523	▲ 4,735	負債及び純資産合計	138,788	143,523	▲ 4,735

# 損益計算書（日本出版販売）

32/39

（単位：百万円・％）

科目	2025年度		2024年度		前年比	前年差異
	金額	構成比	金額	構成比		
売上高合計	247,370	100.0	286,507	100.0	86.3	▲ 39,136
売上高	250,572		285,146		87.9	▲ 34,574
その他売上高	3,805		8,626		44.1	▲ 4,820
売上割戻	7,007		7,265		96.4	▲ 258
売上原価	226,718	91.7	259,260	90.5	87.4	▲ 32,542
売上総利益	20,652	8.3	27,246	9.5	75.8	▲ 6,594
販売費及び一般管理費	22,721	9.2	29,068	10.1	78.2	▲ 6,347
販売費	10,322		15,652		65.9	▲ 5,329
一般管理費	12,399		13,416		92.4	▲ 1,017
営業利益	▲ 2,069	▲ 0.8	▲ 1,822	▲ 0.6	-	▲ 247
営業外収益	274	0.1	178	0.1	154.0	96
営業外費用	145	0.1	111	0.0	130.7	34
経常利益	▲ 1,940	▲ 0.8	▲ 1,754	▲ 0.6	-	▲ 185
特別利益	1,353	0.5	1,188	0.4	113.9	165
特別損失	258	0.1	755	0.3	34.3	▲ 496
税引前当期純利益	▲ 845	▲ 0.3	▲ 1,322	▲ 0.5	-	476
法人税、住民税及び事業税	▲ 577		▲ 575		-	▲ 1
法人税等調整額	829		▲ 737		-	1,566
当期純利益	▲ 1,097	▲ 0.4	▲ 9	▲ 0.0	-	▲ 1,088

# 5. 補足資料

# 連結子会社一覧（2026年3月31日時点）

事業	会社名
取次事業	日本出版販売株式会社
	カルチュア・エクスペリエンス株式会社
	日販物流サービス株式会社
	中三エス・ティ株式会社
	株式会社B・Story
	株式会社NKメディアリテイリング
	株式会社ひらく
	株式会社学研ステイフル
小売事業	NIC株式会社
	NICリテールズ株式会社（子会社10社を含む）
	NICパートナーズ株式会社
	株式会社いまじん白揚
	株式会社駿河屋BASE

事業	会社名
海外事業	日販アイ・ピー・エス株式会社
雑貨事業	株式会社ダルトン
	ダルトンホーム・ディベロップメント株式会社
コンテンツ事業	株式会社ファンギルド
	株式会社FGパブリッシング
エンタメ事業	日販セグモ株式会社
IT事業	日販テクシード株式会社
	日販ビジネスパートナーズ株式会社
	株式会社ASHIKARI
その他の事業	日本緑化企画株式会社

連結子会社33社

# 主要経営指標の推移（連結）

(単位：百万円・人・社)	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
売上高	504,993	444,001	402,171	382,746	342,700
営業利益	2,840	▲417	▲1,661	296	▲1,573
経常利益	3,648	▲158	▲1,180	791	▲1,335
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,391	▲218	▲4,934	416	▲2,462
純資産額	59,495	58,389	54,008	54,058	50,461
総資産額	289,597	275,074	265,212	235,318	216,218
従業員数 (他 年平均臨時雇用者数)	2,557 (5,376)	2,408 (5,190)	2,726 (5,174)	2,562 (4,512)	2,480 (4,447)
連結対象子会社数	34	35	35	35	33

# 主要経営指標の推移（日本出版販売）

（単位：百万円・人）	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
売上高	407,463	355,095	311,488	286,507	247,370
営業利益	734	▲2,067	▲4,094	▲1,822	▲2,069
経常利益	934	▲1,856	▲3,905	▲1,754	▲1,940
当期純利益	485	▲2,297	▲5,571	▲9	▲1,097
純資産額	18,208	15,496	9,967	9,573	8,476
額総資産	216,207	192,819	174,690	143,523	138,788
従業員数 (他年平均臨時雇用者数)	974 (167)	938 (171)	818 (166)	784 (164)	725 (150)

# 補足資料（日本出版販売）

## ■商品売上高の推移

（単位：百万円）

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
書籍	211,843	181,881	161,915	156,565	153,641
雑誌	100,420	91,199	78,167	66,410	47,402
コミック	71,774	63,757	49,333	42,871	35,360
開発品	24,993	22,083	20,516	19,299	14,167
合計	409,032	358,922	309,933	285,146	250,572

## ■返品率の推移

（単位：％）

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
書籍	27.0	29.8	29.6	27.5	26.4
雑誌	48.4	46.8	47.8	50.2	44.7
コミック	24.4	26.5	30.1	31.0	31.1
開発品	44.1	42.9	39.1	42.1	23.8
合計	34.5	35.4	36.0	35.9	31.3

# 補足資料（日本出版販売）

## ■店頭売上前年比

(単位：%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
書籍	98.0	100.2	94.2	99.8	105.0	97.8	99.3	103.0	100.0	100.8	100.0	98.1	99.7
雑誌	98.0	101.5	94.5	96.7	100.9	95.2	97.0	96.7	101.3	102.2	98.0	97.8	98.3
コミック	85.1	87.4	87.8	89.0	93.3	85.7	96.7	91.0	82.8	99.7	96.4	82.3	89.4
開発品	107.9	103.3	97.0	112.2	111.1	94.3	98.9	110.4	107.2	109.0	104.5	103.6	105.6
合計	95.0	97.5	92.8	96.7	101.3	94.1	98.1	99.1	96.9	101.2	98.8	94.2	97.1

## ■取引書店数・新規店数・閉店数

(単位：軒)

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
取引書店数	2,526	2,390	2,037	1,909	1,798
新規店数	34	38	32	16	11
閉店数	105	129	168	129	119

# 非財務情報開示

---

「NIPPAN GROUP ESG Report 2025」を2025年7月に発行し、非財務情報を開示しています。

※詳細は、[日販グループホールディングスホームページのESGページ](#)および「[日販グループ ESGレポート 2025](#)」をご参照ください。



---

## 【本件に関するお問い合わせ先】

日販グループホールディングス株式会社 社長室広報チーム（報道窓口）

E-mail : [press@nippan.co.jp](mailto:press@nippan.co.jp)

TEL : 03-3233-3829

※取材・報道に関するお問い合わせは、上記窓口までお願いいたします。