

2025 年 11 月期 店頭売上前年比調査

書籍が実用書以外の全ジャンル前年超えで 103.0%、全体では 99.1%

2025年11月期の店頭売上前年比調査（対象店舗：日販取引書店におけるPOS調査店）の結果がまとまりましたので、下記の通りご報告申し上げます。

11月期は、全体では前年比99.1%で着地しましたが、書籍は新書・ビジネス書・総記で5か月連続の前年超えとなりました。新書が5か月連続で前年を超えたのは2011年以来、14年振りとなります。また、文芸書では雨穴の変なシリーズ最新作『変な地図』、文庫ではメディア化の『爆弾』などが売上を牽引しました。雑誌は、昨年『ジャンプGIGA2024 AUTUMN』が好調だった影響で、前年割れとなりました。コミックは、前年メディア化されて売上を伸ばした『ダンダダン』シリーズなどの影響を受け、前年を下回りました。

▶店頭売上前年比時系列

24-25年	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	2025年10月	2025年11月
雑誌	97.4	95.5	91.7	98.5	98.0	101.5	94.5	96.7	100.9	95.2	97.0	96.7
書籍	98.9	97.2	93.4	94.3	98.0	100.2	94.2	99.8	105.0	97.8	99.3	103.0
コミック	99.2	87.2	90.9	100.7	85.1	87.4	87.8	89.0	93.3	85.7	96.7	91.0
開発品	96.2	94.6	108.9	111.6	107.9	103.3	97.0	112.2	111.1	94.3	98.9	110.4
合計	98.5	94.2	92.7	97.2	95.0	97.5	92.8	96.7	101.3	94.1	98.1	99.1

■調査方法

調査対象店：当年・前年共に売上データが取得できている店舗

調査対象軒数：1,147 店

調査期間：2025 年 11 月 1 日～11 月 30 日

▶ジャンル別店頭売上前年比

(単位:%)

支社	特販首都圏	東部	中部・関西	西日本	全国	構成比
月刊誌等	97.4	97.5	97.8	98.1	97.7	12.2
週刊誌等	78.6	82.6	88.2	88.2	83.8	3.9
定期誌計	92.2	93.6	95.2	95.4	93.9	16.1
ムック	104.1	102.8	107.6	103.2	104.4	6.8
その他	0.2	-0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
雑誌計	95.4	96.2	98.6	97.6	96.7	23.0
総記	102.1	102.4	104.9	104.1	103.4	4.5
文芸書	110.1	110.0	115.1	112.2	111.9	6.5
実用書	91.5	89.4	92.5	88.6	90.9	7.3
ビジネス書	105.6	103.3	103.9	100.2	104.0	4.3
専門書	106.1	96.3	102.0	95.4	101.5	3.7
学参	108.0	103.4	112.4	107.1	108.3	6.2
児童書	105.7	98.6	100.9	100.9	102.2	7.1
文庫	105.9	104.0	104.6	104.3	105.0	8.7
新書	105.4	99.7	100.8	101.5	103.2	1.3
書籍計	103.6	100.6	104.0	102.2	103.0	52.2
少年	84.8	84.6	86.9	85.6	85.4	7.2
少女	98.1	94.6	97.8	92.3	96.6	2.0
青年	102.4	99.9	105.7	100.7	102.6	5.2
女性	82.7	85.3	91.7	90.8	87.4	0.8
アダルト	90.7	75.0	90.6	79.6	86.9	0.0
児童	94.6	100.8	94.7	92.5	95.3	0.2
雑誌コミック計	92.1	90.9	94.1	91.1	92.2	15.5
書籍コミック	88.7	89.6	91.3	91.6	89.7	4.7
開発品他	64.9	80.9	76.9	73.2	72.3	0.6
コミック計	90.1	90.4	92.9	90.8	91.0	20.8
開発品計	118.2	103.3	108.9	104.2	110.4	4.1
合計	99.7	97.1	100.2	98.2	99.1	100.0

■本件に関するお問い合わせ

日本出版販売株式会社 社長室広報課 担当：山田、笠川

TEL.03-3233-3829／E-mail:press@nippan.co.jp