

2025 年 2 月期 店頭売上前年比調査

前年うるう年の影響もあり、全体では 92.7%

2025 年 2 月期の店頭売上前年比調査（対象店舗：日販取引書店における POS 調査店）の結果がまとまりましたので、下記の通りご報告申し上げます。

2 月期は、前年がうるう年で営業日が 1 日加わった影響もあり、全体で前年比 92.7%となりました。雑誌は、「文藝春秋 3 月号」や「小学一年生 4 月号」、プロ野球の選手名鑑などが健闘したものの、すべてのジャンルで前年を下回りました。書籍も全体で前年を下回る結果となりましたが、総記・ビジネス書・学参は 1 月期に引き続き前年超えとなりました。ビジネス書では『改訂版 本当の自由を手に入れる お金の大学』が、学参では英検・TOEIC の関連書が好調でした。コミックは、「転生したらスライムだった件 28」「ワールドトリガー 28」など人気作品が売上を伸ばしましたが、前年には及ばない結果となりました。

▶店頭売上前年比時系列

24-25年	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月
雑誌	93.9	96.1	101.7	99.1	97.7	97.7	98.5	101.1	97.4	95.5	91.7	
書籍	96.5	98.4	106.7	97.4	99.2	100.6	97.2	103.6	98.9	97.2	93.4	
コミック	99.0	94.0	97.4	89.7	93.5	96.4	91.2	97.7	99.2	87.2	90.9	
開発品	104.8	106.9	109.2	91.8	92.3	94.3	96.1	101.0	96.2	94.6	108.9	
合計	96.7	96.9	103.1	95.6	97.2	98.6	96.0	101.5	98.5	94.2	92.7	

■調査方法

調査対象店：当年・前年共に売上データが取得できている店舗

調査対象軒数：1,198 店

調査期間：2025 年 2 月 1 日～2 月 28 日

▶ジャンル別店頭売上前年比

(単位:%)

支社	特販首都圏	東部	中部・関西	西日本	全国	構成比
月刊誌等	93.4	92.0	90.4	91.6	91.8	12.9
週刊誌等	99.1	97.5	97.2	99.7	98.5	4.9
定期誌計	94.8	93.4	92.2	93.8	93.6	17.8
ムック	92.9	84.3	85.1	84.6	87.5	7.3
その他	67.9	63.9	72.0	74.8	67.4	0.0
雑誌計	94.2	90.4	90.1	90.9	91.7	25.1
総記	100.7	104.3	98.2	101.9	100.8	1.9
文芸書	94.1	87.5	86.6	88.7	89.6	6.5
実用書	91.7	93.0	94.4	91.5	91.9	7.3
ビジネス書	101.7	103.0	98.7	102.6	101.1	4.9
専門書	100.3	95.8	96.7	95.9	97.6	4.6
学参	99.7	98.9	103.1	101.7	100.6	5.4
児童書	92.0	95.0	89.5	93.8	92.1	6.8
文庫	89.3	87.7	84.9	85.7	86.9	8.8
新書	85.6	79.5	77.1	80.6	81.1	1.4
書籍計	95.0	92.9	92.2	93.4	93.4	49.8
少年	103.7	104.1	101.5	105.7	103.4	8.3
少女	88.0	88.4	82.9	86.5	86.4	1.9
青年	87.3	83.0	85.8	84.7	85.4	5.3
女性	79.2	83.7	82.8	86.5	82.4	0.9
アダルト	89.3	83.7	92.9	84.5	89.9	0.0
児童	93.9	87.8	89.7	83.0	88.6	0.2
雑誌コミック計	94.2	93.0	92.5	94.7	93.5	16.6
書籍コミック	81.7	83.2	83.6	83.3	82.7	5.7
開発品他	112.2	145.1	130.5	179.2	132.4	0.3
コミック計	91.0	90.7	90.3	92.0	90.9	22.6
開発品計	112.9	107.0	111.5	102.9	108.9	2.5
合計	94.4	92.0	91.6	92.6	92.7	100.0

■本件に関するお問い合わせ

日本出版販売株式会社 社長室広報課 担当：山田、金川

TEL.03-3233-3829／E-mail:press@nippan.co.jp