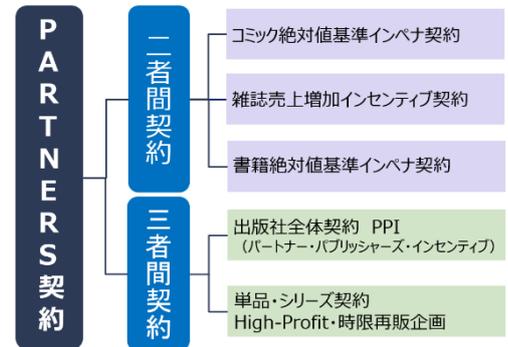


PARTNERS 契約および、それを支えるメニュー

<PARTNERS 契約とは>

返品削減・売上拡大により得られたプロフィットを業界三者で分け合うという考えに基づいた契約です。書店様と日販の間で結ぶ契約である二者間契約と、書店様と日販と出版社様の間で結ぶ契約である三者間契約の2つに大別されます。



□二者間契約

●コミック絶対値基準インペナ契約

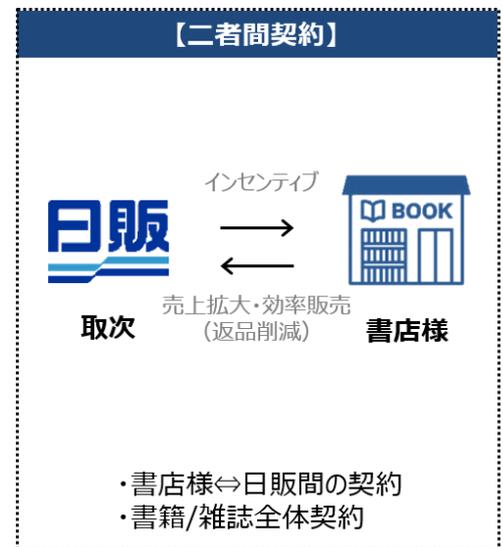
コミック（雑誌扱い）返品率が25%未満の場合にインセンティブが発生、30%超過の場合にペナルティが発生する契約。

●雑誌売上増加インセンティブ契約

雑誌（定期誌・ムック合計）でお取引額が増加した際に、インセンティブをお支払いする契約。
(ペナルティはなし)

●書籍絶対値基準インペナ契約

書籍返品率が35%未満の場合にインセンティブが発生、40%超過の場合にペナルティが発生する契約。



□三者間契約

●出版社全体契約 (PPI・PPIプレミアム)

PARTNERS 出版社様毎の書籍全体実績 (※) に応じてインセンティブをお支払いする契約。

PPI プレミアムは、低返品・高利幅スキームとして、返品率をより抑えることで、書店様マージンを30%にしようとするもの。

※出版社様によって、ジャンル・銘柄を限定されている場合あり

※日販にて出版社様毎の実績に応じたインセンティブ金額を取りまとめてお支払い



●単品・シリーズ契約（Profit 企画）

ご参加いただいた企画に含まれる単品・シリーズ毎の実績に応じて、インセンティブをお支払いする契約。

<PARTNERS 契約を支えるメニュー>

商品のライフサイクル、および売上状況に応じた受注・送品体制を整備し、これらを組み合わせながら、売場の鮮度を保ちつつ「今売るべき商品」が欠品なく揃っている状態を目指しています。

●近刊予約サービス

来店されたお客様への予約サポートとして、発売前の商品を対象に、店頭で受けた予約分を発注できるサービスです。商品は新刊送品と一緒に入荷します。

●アドバンス MD

売場に必要な部数を供給するサポートメニューとして、「新刊」を対象に、書店様のお申込み部数を初回満数出荷します。

●リリーフ A

日々の店頭在庫を元に、全国 POS 店ランキング並びに、日販・出版社様推奨銘柄の欠品・追加発注を代行するサービスです。書店様の在庫状況に応じ、毎日発注を行っています。

●ストックサポート

リリーフ A の発注範囲以外で、その書店様で売れていて、かつ返品がない銘柄の発注を代行するサービスです。