

2022年11月期 店頭売上前年比調査

コミックの人気作品が売上を牽引し、前年比95.6%に

2022年11月期の店頭売上前年比調査（対象店舗：日販取引書店におけるPOS調査店）の結果がまとまりましたので、下記の通りご報告申し上げます。

11月期は、全体では前年比95.6%となりました。雑誌は、「FIFAワールドカップカタール2022」を特集した商品の好調なども影響し、97.3%と今年度最高値となっています。コミックは人気作品発売などの影響があり、2021年9月以来の前年比100%超えとなりました。

▶店頭売上前年比時系列

22-23年	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月
雑誌	95.4	94.4	93.0	93.3	96.4	90.2	94.0	97.3				
書籍	90.5	86.6	88.3	91.9	93.0	90.1	94.1	90.4				
コミック	91.9	82.1	77.6	86.5	91.9	77.9	86.7	104.7				
開発品	80.5	87.0	89.1	91.2	91.3	80.0	89.4	94.7				
合計	91.8	87.1	86.3	90.6	93.4	86.3	91.9	95.6				

□ジャンル分析

・雑誌 97.3%

月刊誌は、「すてきな奥さん 2023年新春1月号（主婦と生活社）」や「月刊コロコロコミック 2022年12月号（小学館）」などが売上を牽引しました。

週刊誌は、9月27日創刊の「隔週刊 鉄道車両金属モデルコレクション（デアゴスティーニ・ジャパン）」のほか、「FIFAワールドカップカタール2022」を特集した商品が売上を伸ばし、前年比106.0%となりました。

ムックは、『SLAM DUNK』ジャンプ（井上雄彦/集英社）や「講談社版 2023 お料理家計簿（講談社）」などが好調でした。

・書籍 90.4%

実用書は、『ポケットモンスター スカーレット・バイオレット 宝探し冒険ガイド（利田浩一/小学館）』や『たった5日でウエスト・7cm 美しくびれデザイン（廣田なお/幻冬舎）』が売上を牽引しました。

新書は、『バカと無知一人間、この不都合な生きもの―（橘玲/新潮社）』や『死は存在しない（田坂広志/光文社）』、2022年年間ベストセラー総合第1位を獲得した『80歳の壁（和田秀樹/幻冬舎）』などが売上を伸ばしています。

・コミック 104.7%

雑誌扱いコミックは、「ONE PIECE 104（尾田栄一郎/集英社）」や約4年ぶりの新刊発売となった「HUNTER×HUNTER 37（富樫義博/集英社）」などが好調で、前年比106.0%となりました。

書籍扱いコミックは、『北北西に曇と往け6（入江亜季/KADOKAWA）』や『営繕かるかや怪異譚（加藤和恵/集英社）』などが売上を牽引し、前年比100%を超えました。

開発品他は、『宝石の国（12）特装版（市川春子/講談社）』や『化物語（19）特装版（西尾維新/講談

社)』などが好調でした。

・開発品 94.7%

『ANNA SUI COLLECTION BOOK じゃばら式スマホポーチ (宝島社)』や『Among Us フィギュアキーチェーン追放 ver. (デアゴスティーニ・ジャパン)』などが売上を伸ばしました。

□調査方法

調査対象店：当年・前年共に売上データが取得できている店舗

調査対象軒数：1,573 店

調査期間：2022 年 11 月 1 日～11 月 30 日

※2022 年 4 月 1 日より、特販支社と首都圏支社を統合し、特販首都圏支社として再編

従来の中四国九州支社を西日本支社に名称変更

▶ジャンル別店頭売上前年比

(単位:%)

支社	特販首都圏	東部	中部	関西	西日本	全国	構成比
月刊誌等	95.4	94.4	94.4	94.6	93.6	94.7	13.0
週刊誌等	108.2	105.0	104.6	107.1	102.4	106.0	5.1
定期誌計	98.7	97.1	97.3	97.8	95.9	97.7	18.1
ムック	96.1	98.5	92.2	98.1	97.6	96.3	6.9
その他	94.8	100.3	93.6	88.2	86.5	93.3	0.0
雑誌計	97.9	97.5	95.9	97.9	96.3	97.3	25.0
総記	96.4	97.5	95.9	97.7	94.9	96.3	4.1
文芸書	83.4	79.6	78.4	79.2	80.3	81.2	5.1
実用書	95.2	93.6	91.7	92.4	94.3	94.1	6.1
ビジネス書	87.4	85.5	84.8	86.1	87.1	86.7	3.7
専門書	89.2	86.0	89.5	89.6	91.4	89.2	3.4
学参	90.1	86.9	95.1	94.6	92.6	91.3	4.9
児童書	91.0	89.2	87.5	95.6	90.8	90.8	6.6
文庫	89.3	89.7	87.2	90.5	89.6	89.3	8.2
新書	100.4	96.9	101.9	97.8	97.1	99.4	1.4
書籍計	90.7	89.0	89.1	91.9	90.6	90.4	45.4
少年	123.9	120.0	120.3	127.4	123.4	123.1	12.1
少女	105.7	105.9	106.5	106.3	103.4	105.4	2.2
青年	84.5	87.0	88.8	83.9	85.9	85.7	5.3
女性	68.1	72.7	76.7	74.1	76.3	72.3	0.9
アダルト	106.4	105.4	111.6	97.2	124.6	109.9	0.0
児童	113.0	117.7	110.2	115.8	115.8	114.0	0.2
雑誌コミック計	105.3	104.9	106.2	108.5	106.8	106.0	20.7
書籍コミック	100.8	100.4	102.0	99.8	101.4	101.0	4.8
開発品他	87.4	80.1	70.2	82.8	78.5	81.5	0.3
コミック計	104.2	103.7	104.7	106.5	105.4	104.7	25.7
開発品計	93.1	98.0	94.7	99.0	94.1	94.7	3.9
合計	95.5	95.1	95.1	97.2	95.9	95.6	100.0

■本件に関するお問い合わせ

日本出版販売株式会社 社長室広報課 担当：吉野・金川

TEL.03-3233-3829 FAX.03-3233-6045

E-mail:press@nippan.co.jp