

2022年8月期 店頭売上前年比調査

全ジャンルで前年比90%超え 全体で93.4%

2022年8月期の店頭売上前年比調査（対象店舗：日販取引書店におけるPOS調査店）の結果がまとまりましたので、下記の通りご報告申し上げます。

8月期は全ジャンルで前年比90%台まで回復し、全体では93.4%となりました。全ジャンルで90%を超えたのは、2021年8月期以来、1年ぶりとなります。

▶店頭売上前年比時系列

22-23年	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月
雑誌	95.4	94.4	93.0	93.3	96.4							
書籍	90.5	86.6	88.3	91.9	93.0							
コミック	91.9	82.1	77.6	86.5	91.9							
開発品	80.5	87.0	89.1	91.2	91.3							
合計	91.8	87.1	86.3	90.6	93.4							

□ジャンル分析

・雑誌 96.4%

月刊誌は、芥川賞受賞作掲載号の「文藝春秋 2022年9月号（文藝春秋）」や「月刊コロコロコミック 2022年9月号（小学館）」などが売上を牽引しました。

週刊誌は、「anan 2022年8月24日号（マガジンハウス）」（表紙：菊池風磨）や「週刊文春 2022年8月18日/25日夏の特大号（文藝春秋）」などが売上を伸ばしています。

ムックは、「ONE PIECE magazine Vol.15（尾田栄一郎/集英社）」「てれびげーむマガジン September 2022（KADOKAWA）」などが好調で、前年を上回りました。

・書籍 93.0%

文芸書は、『その本は（ヨシタケシンスケ、又吉直樹/ポプラ社）』『アイドル2.0（コムドット やまと/講談社）』や、第167回芥川賞を受賞した『おいしいごはんが食べられますように（高瀬隼子/講談社）』などが売上を牽引し、前年超えとなりました。

実用書は、『長谷川慎 ファースト写真集 CHARACTER（長谷川慎/小学館）』などが好調でした。

文庫は、『希望の糸（東野圭吾/講談社）』『御留山 新・酔いどれ小籐次（二十五）（佐伯泰英/文藝春秋）』などが好調でした。

新書は、『22世紀の民主主義（成田悠輔/SBクリエイティブ）』『ONE PIECE FILM RED（尾田栄一郎/集英社）』などが売上を伸ばし、2021年4月期以来の前年超えとなりました。

・コミック 91.9%

雑誌扱いコミックは、「ONE PIECE 103（尾田栄一郎/集英社）」「呪術廻戦 20（芥見下々/集英社）」「東京卍リベンジャーズ（29）（和久井健/講談社）」などの人気タイトルが売上を伸ばしています。

書籍扱いコミックは、『ダンジョン飯 12巻（九井諒子/KADOKAWA）』などが売上を牽引しました。

開発品他は、『呪術廻戦 20巻 特製ピンズ 20個付き同梱版（芥見下々/集英社）』などが好調でした。

・開発品 91.3%

『ストレッチーズ ズータント (デアゴスティーニ・ジャパン)』などが売上を伸ばしました。

□調査方法

調査対象店：当年・前年共に売上データが取得できている店舗

調査対象軒数：1,570 店

調査期間：2022 年 8 月 1 日～8 月 31 日

※2022 年 4 月 1 日より、特販支社と首都圏支社を統合し、特販首都圏支社として再編
従来の中四国九州支社を西日本支社に名称変更

▶ジャンル別店頭売上前年比

(単位:%)

支社	特販首都圏	東部	中部	関西	西日本	全国	構成比
月刊誌等	93.3	93.1	91.9	91.8	92.4	92.7	12.6
週刊誌等	100.1	97.3	104.8	99.6	94.6	99.4	4.6
定期誌計	95.0	94.1	95.4	93.8	93.0	94.4	17.1
ムック	103.6	100.4	102.7	105.8	98.2	102.2	6.3
その他	85.3	94.3	100.6	81.9	94.1	89.1	0.0
雑誌計	97.2	95.7	97.3	96.8	94.3	96.4	23.4
総記	91.6	83.5	84.3	86.5	83.9	87.3	0.3
文芸書	102.1	100.7	100.4	104.0	101.5	101.7	6.0
実用書	98.2	90.7	92.1	109.4	89.5	95.6	5.8
ビジネス書	88.7	87.0	83.0	85.2	83.3	86.4	3.4
専門書	88.3	85.9	85.2	83.7	84.2	86.2	3.7
学参	85.9	83.9	84.9	88.0	82.3	85.0	4.9
児童書	91.3	94.2	89.7	95.1	88.6	91.3	8.3
文庫	97.1	95.3	93.6	96.1	93.2	95.5	9.1
新書	103.8	100.2	101.9	99.8	97.0	101.5	1.4
書籍計	94.4	92.4	91.7	95.7	90.1	93.0	44.7
少年	88.0	83.9	84.8	86.0	83.0	85.6	13.1
少女	95.6	95.4	91.7	97.2	94.0	94.8	2.5
青年	89.3	91.5	86.9	91.0	90.4	89.6	6.2
女性	106.2	104.1	112.0	111.0	106.7	107.3	1.2
アダルト	110.7	131.1	102.7	127.8	124.2	113.5	0.0
児童	94.9	100.9	96.5	101.3	101.2	97.9	0.2
雑誌コミック計	90.0	88.2	87.4	89.6	87.1	88.6	23.4
書籍コミック	105.5	104.0	103.6	101.6	104.2	104.3	5.5
開発品他	161.0	155.7	183.3	180.3	174.8	168.6	0.4
コミック計	93.1	91.4	91.1	92.1	90.6	91.9	29.3
開発品計	91.5	93.7	88.7	94.1	89.7	91.3	2.6
合計	94.6	92.9	92.7	94.9	91.1	93.4	100.0

■本件に関するお問い合わせ

日本出版販売株式会社 社長室広報課 担当：吉野・金川

TEL.03-3233-3829 FAX.03-3233-6045

E-mail:press@nippan.co.jp