

2022年7月期 店頭売上前年比調査

雑誌・書籍・開発品で前年比90%台まで回復

2022年7月期の店頭売上前年比調査（対象店舗：日販取引書店におけるPOS調査店）の結果がまとまりましたので、下記の通りご報告申し上げます。

コミックは厳しい状況が続くも、雑誌・書籍・開発品は90%台まで回復し、全体では90.6%となりました。全体で90%を超えたのは、2022年4月以来、3か月ぶりとなります。

▶店頭売上前年比時系列

22-23年	2022年1月	2022年2月	2022年3月	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	2022年10月	2022年11月	2022年12月
雑誌	94.3	92.1	96.1	95.4	94.4	93.0	93.3					
書籍	93.4	89.5	92.2	90.5	86.6	88.3	91.9					
コミック	70.4	65.6	79.7	91.9	82.1	77.6	86.5					
開発品	96.0	85.9	83.4	80.5	87.0	89.1	91.2					
合計	86.4	82.4	89.2	91.8	87.1	86.3	90.6					

□ジャンル分析

・雑誌 93.3%

月刊誌は、「GLOW 2022年8月号（宝島社）」（付録：DEAN&DELUCA レジかご買物バッグ&保冷ボトルホルダー）や「月刊コロコロコミック 2022年8月号（小学館）」などが売上を牽引しました。

週刊誌は、「anan 2022年6月22日号（マガジンハウス）」（表紙：BTS）の重版影響で好調だったほか、安倍晋三元首相関連の特集が関心を集めました。

ムックは、「趣味どきっ！ 使えてますか？スマホ（岡嶋裕史/NHK出版）」や「すみっこぐらし おかね・おかいもの（サンエックス株式会社/学研プラス）」などが好調でした。

・書籍 91.9%

文芸書は、『オーバーロード 15 半森妖精の神人 上（丸山くがね/KADOKAWA）』『オーバーロード 16 半森妖精の神人 下（丸山くがね/KADOKAWA）』や『禁断の中国史（百田尚樹/飛鳥新社）』が売上を牽引し、2021年12月以来7か月ぶりの90%台となりました。

児童書は、『小学館の図鑑 NEO 〔新版〕岩石・鉱物・化石 DVDつき（萩谷宏/小学館）』『食糧危機のサバイバル（ゴムドリ co./朝日新聞出版）』などが売上を伸ばしました。

新書は、『80歳の壁（和田秀樹/幻冬舎）』や、同著者の『70歳が老化の分かれ道（和田秀樹/詩想社）』などが前月に引き続き好調でした。

・コミック 86.5%

雑誌扱いコミックは、「転生したらスライムだった件（21）（川上泰樹/講談社）」「僕のヒーローアカデミア 35（堀越耕平/集英社）」「怪獣8号 7（松本直也/集英社）」などが売上を伸ばしています。

書籍扱いコミックは、『異世界居酒屋「のぶ」（15）（蟬川夏哉/KADOKAWA）』などが売上を牽引しました。

開発品他は、『シャングリラ・フロンティア（9）エキスパンションパス ～クソゲーハンター、神ゲー

に挑まんすとす〜 (硬梨菜/講談社)』『魔国連邦 レジャーシート付き 転生したらスライムだった件 (21) 限定版 (川上泰樹/講談社)』などが好調でした。

・開発品 91.2%

『学研の科学 水素エネルギーロケット 世界とつながるほんもの体験キット (学研の科学編集部/学研プラス)』『MOOMIN お部屋ライト BOOK BIG なニョロニョロ ver. (宝島社)』などが売上を伸ばしました。

□調査方法

調査対象店：当年・前年共に売上データが取得できている店舗

調査対象軒数：1,577 店

調査期間：2022 年 7 月 1 日～7 月 31 日

※2022 年 4 月 1 日より、特販支社と首都圏支社を統合し、特販首都圏支社として再編
従来の中四国九州支社を西日本支社に名称変更

▶ジャンル別店頭売上前年比

(単位:%)

支社	特販首都圏	東部	中部	関西	西日本	全国	構成比
月刊誌等	88.6	89.4	90.6	89.4	90.5	89.5	13.1
週刊誌等	95.8	96.9	99.9	95.9	95.5	96.5	4.7
定期誌計	90.4	91.3	93.1	91.0	91.8	91.2	17.9
ムック	101.0	98.4	102.8	100.3	95.3	99.7	6.3
その他	86.2	99.0	91.2	90.2	92.4	89.3	0.0
雑誌計	92.9	93.0	95.5	93.3	92.6	93.3	24.2
総記	83.3	80.2	84.1	74.8	85.7	82.6	0.3
文芸書	94.3	95.7	94.6	96.1	93.6	94.6	5.6
実用書	92.8	92.4	89.2	87.3	84.9	90.0	5.4
ビジネス書	90.0	85.6	85.0	84.8	83.0	87.0	3.4
専門書	86.4	90.8	86.6	83.8	86.0	86.7	3.8
学参	91.5	92.3	92.7	93.8	91.8	92.1	6.4
児童書	93.6	93.1	91.9	92.5	94.4	93.3	9.1
文庫	93.8	93.6	91.6	92.4	89.8	92.5	8.8
新書	99.0	97.7	95.5	95.7	94.8	97.3	1.4
書籍計	92.9	92.6	90.7	91.6	90.3	91.9	46.0
少年	72.8	71.4	72.6	69.4	71.0	71.8	11.2
少女	118.7	115.3	113.2	116.3	107.9	114.6	2.8
青年	103.7	104.9	103.6	104.6	99.1	103.0	6.7
女性	94.2	90.1	96.5	93.9	92.4	93.5	1.2
アダルト	105.3	106.7	95.4	103.4	93.1	99.9	0.0
児童	103.1	99.5	100.9	102.8	98.6	101.3	0.2
雑誌コミック計	86.4	85.4	85.6	83.4	82.7	85.0	22.1
書籍コミック	91.9	93.2	93.0	90.2	90.6	91.8	5.0
開発品他	137.6	135.2	125.1	139.2	124.3	132.4	0.3
コミック計	87.6	87.1	87.3	84.8	84.4	86.5	27.4
開発品計	92.1	93.6	90.4	90.6	89.3	91.2	2.4
合計	91.5	91.0	90.8	90.0	89.0	90.6	100.0

■本件に関するお問い合わせ

日本出版販売株式会社 社長室広報課 担当：吉野・金川

TEL.03-3233-3829 FAX.03-3233-6045

E-mail:press@nippan.co.jp