



2021年度 決算報告

(2021年4月～2022年3月)

日本出版販売株式会社 2022年6月2日

経営成績

減収減益（最終増益）

売上高：4,074億円（前年比97.0%） 営業利益：7.3億円（前年比72.4%）
経常利益：9.3億円（前年比80.9%） 当期純利益：4.8億円（前年比122.5%）

ハイライト

- 前期の反動を受けて店頭売上が悪化（90.7%）、取引書店数も減少。
書籍はお取引先拡大などで増収となるも、雑誌・コミックスは大幅減収。
全体で減収となった。
- 書籍は出版流通改革における粗利改善施策などによって、返品率は27.0%（▲1.7pt）に改善。
- 売上総利益は大幅減（▲7.4%）。運賃協力金として出版社様にご協力をいただいたが、依然として物流コストは高止まり。一般管理費の削減（▲8.5%）に努めるも、営業利益・経常利益ともに減益。

1. 経営成績
2. 計算書類
3. 出版流通改革および施策の概況
4. 補足資料

経営成績

(2021年4月～2022年3月)

(単位：百万円・%)

	2021年度	2020年度	前年差異	前年比
売上高	407,463	420,151	▲12,688	97.0
売上総利益	36,623	39,531	▲2,907	92.6
販売費及び一般管理費	35,889	38,516	▲2,627	93.2
営業利益	734	1,014	▲280	72.4
経常利益	934	1,155	▲221	80.9
当期純利益	485	396	89	122.5

雑誌・コミックスが
大幅減となり

減収

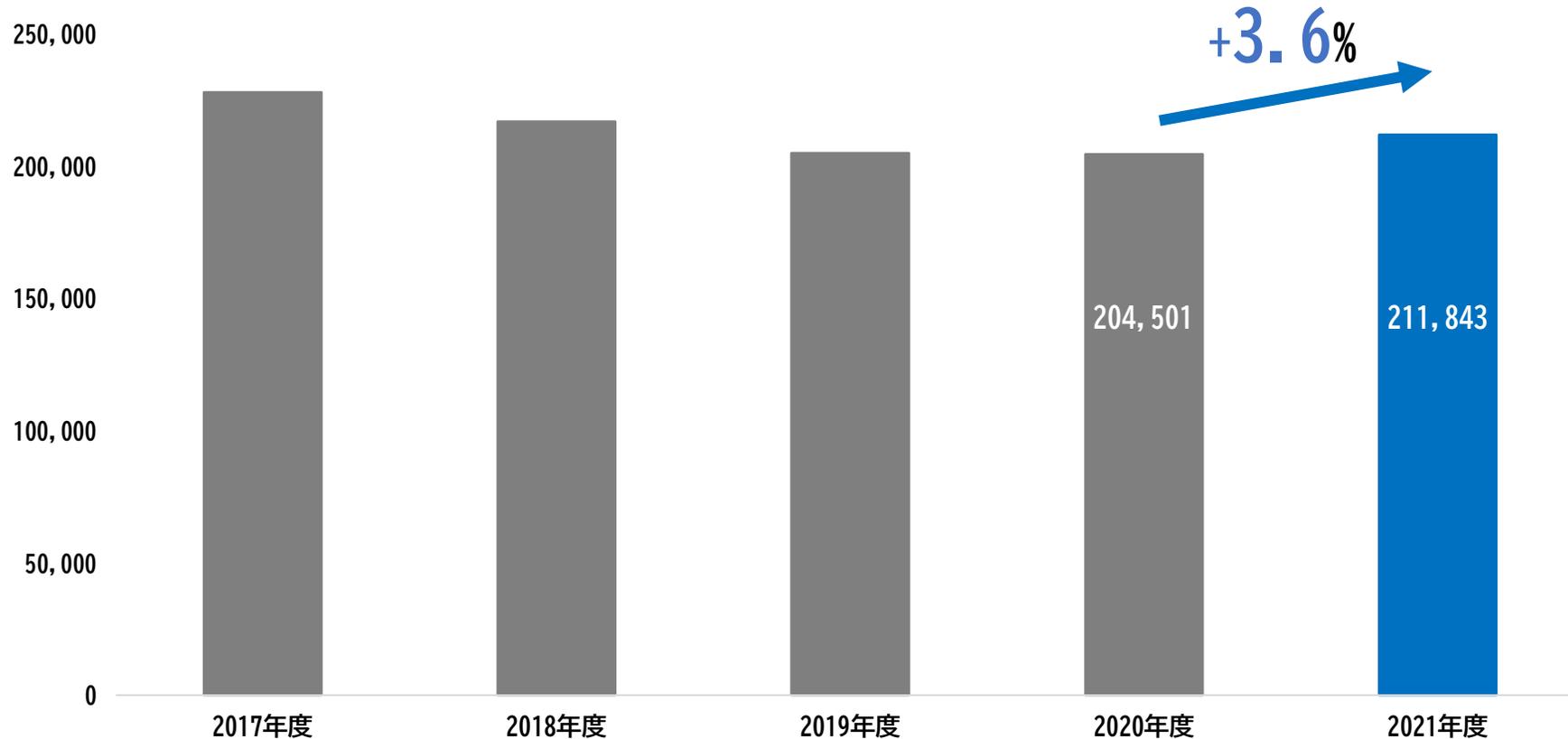
減収影響をリカバリーできず
営業・経常利益は

減益

売上の状況（書籍 売上高推移）

書籍はお取引先拡大や返品改善などの影響で増収

（単位：百万円）



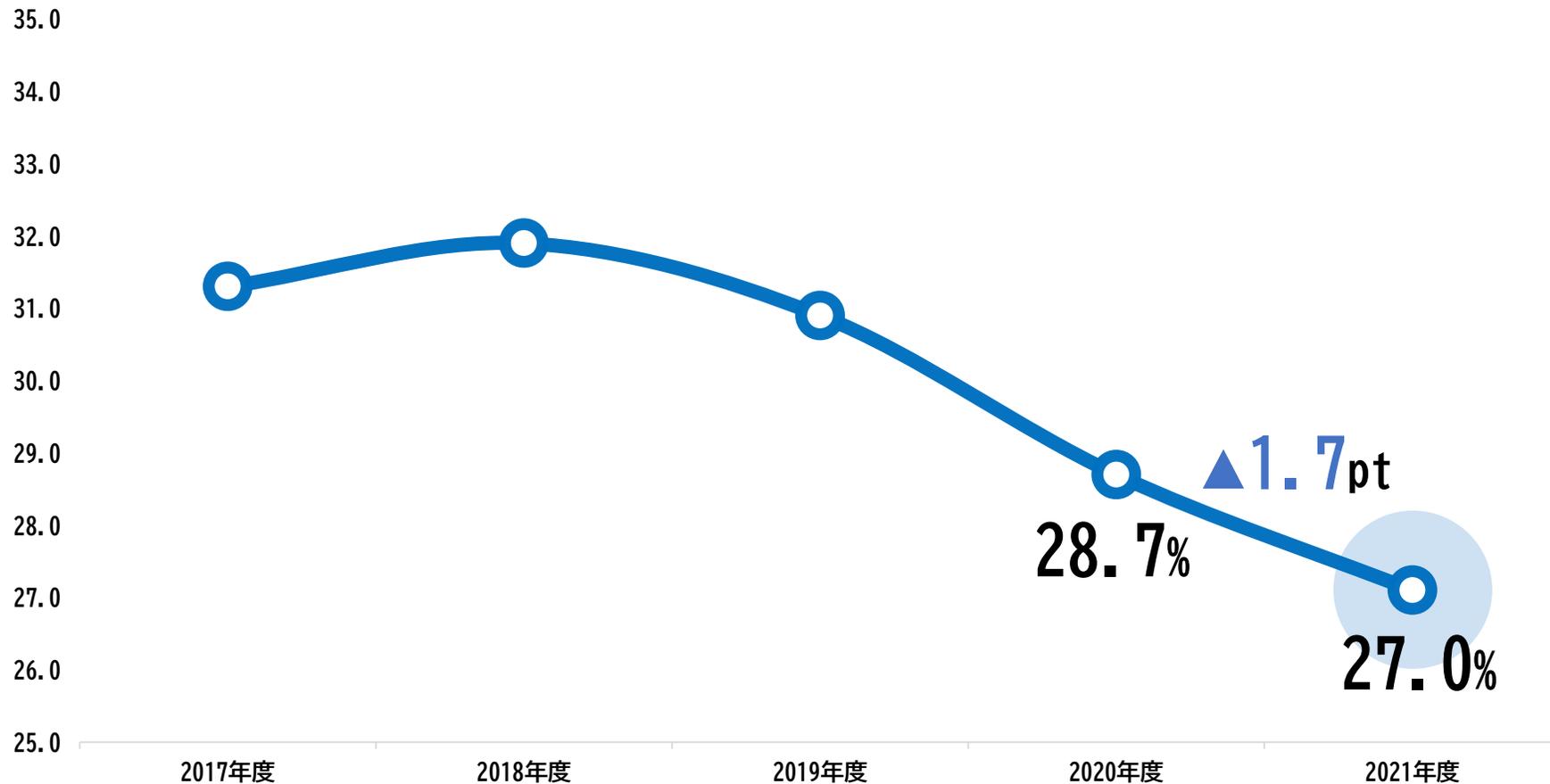
商品売上高

ジャンル	2021年度	前年比
雑誌	100,420	92.0%
書籍	211,843	103.6%
コミックス	71,774	81.5%
開発品	24,993	92.1%
合計	409,032	95.4%

売上の状況（書籍 返品率推移）

書籍返品率は着実に減少 出版流通改革の効果が表れてきている

(単位：%)



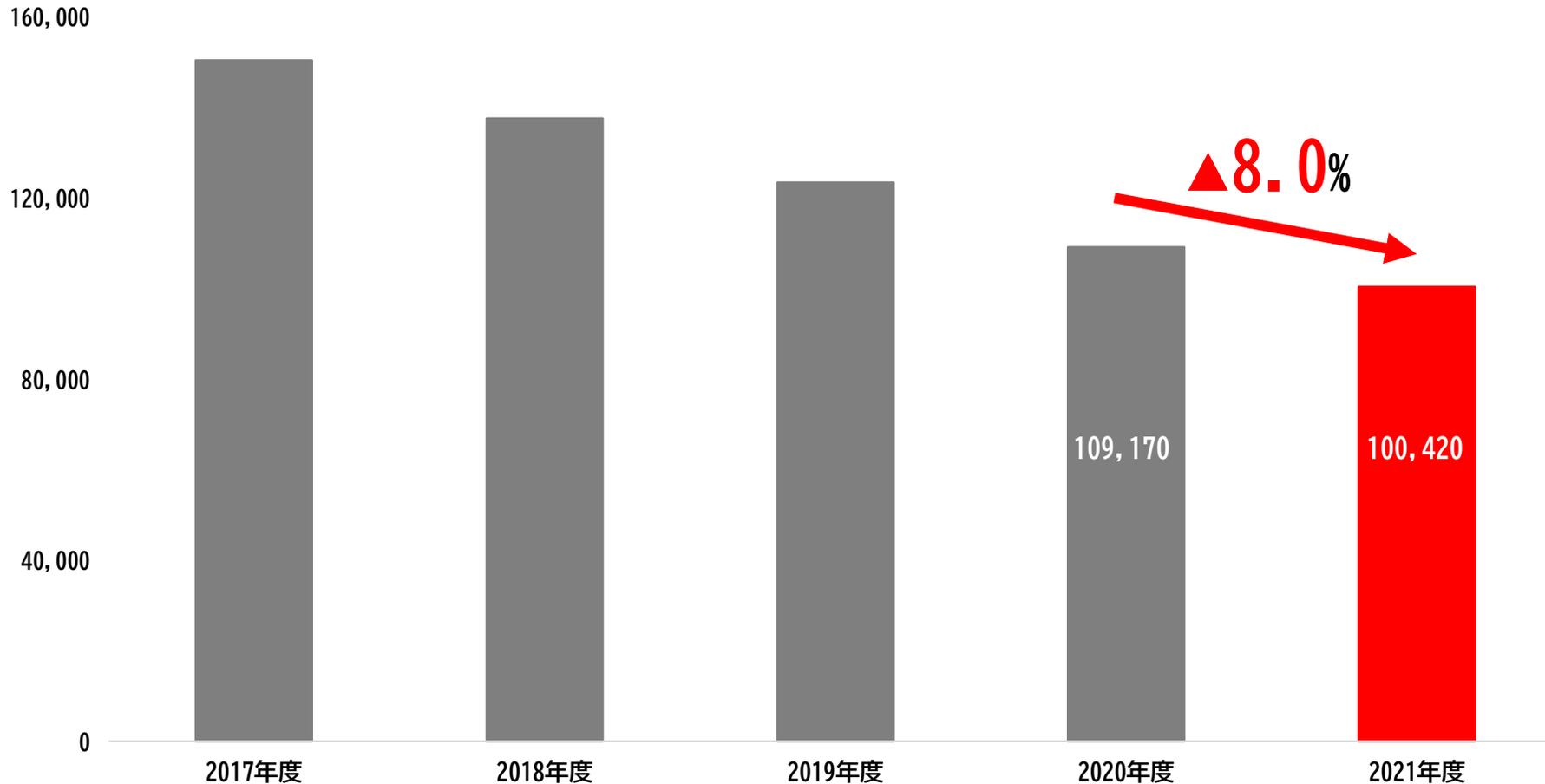
返品率

ジャンル	2021年度	前年差
雑誌	48.4%	1.3pt
書籍 -書店ルート	27.0%	▲1.7pt
コミックス	24.4%	4.7pt
開発品	44.1%	8.1pt
合計	34.5%	0.9pt

売上の状況（雑誌 売上高推移）

雑誌は売上減に歯止めがきかず減収

（単位：百万円）



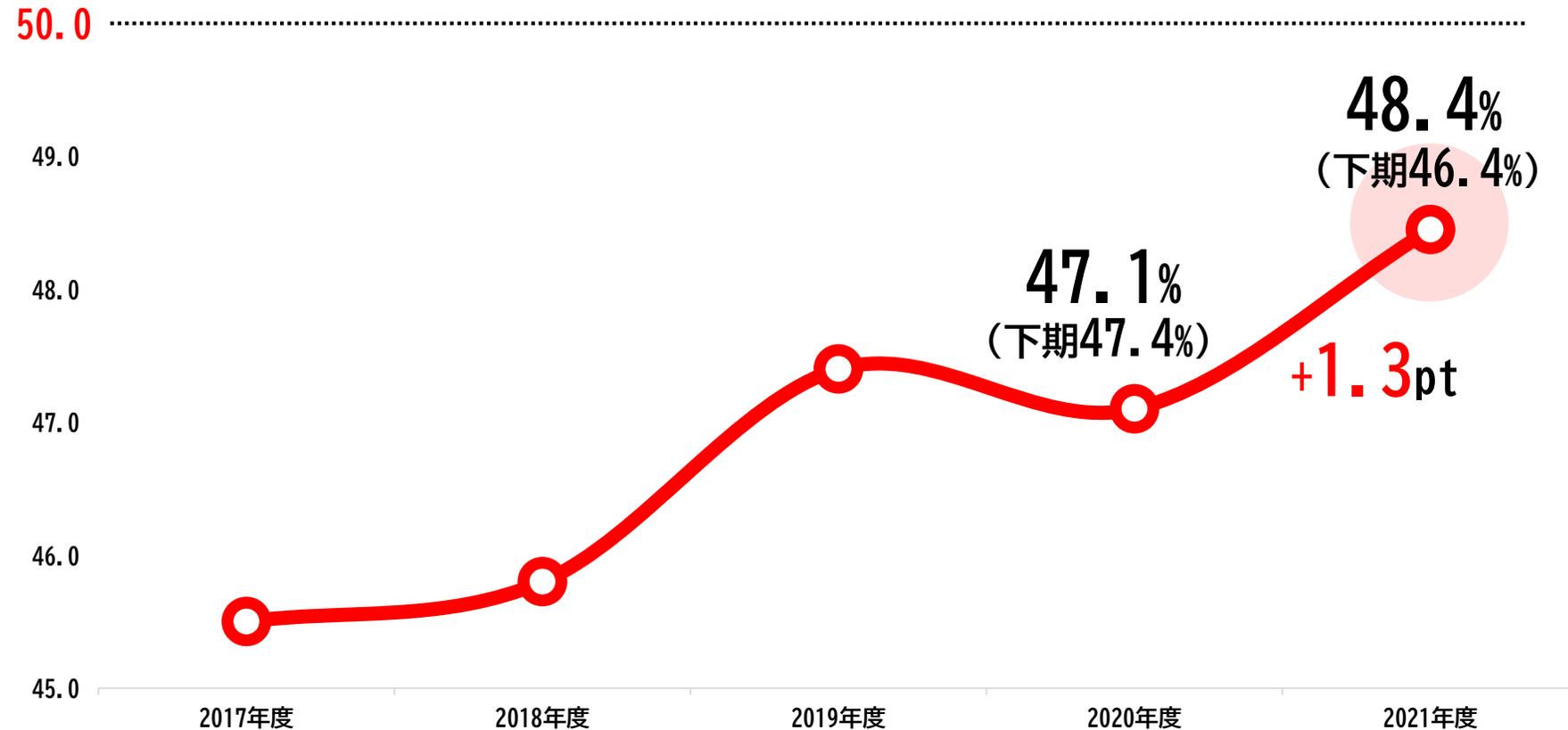
商品売上高

ジャンル	2021年度	前年比
雑誌	100,420	92.0%
書籍	211,843	103.6%
コミックス	71,774	81.5%
開発品	24,993	92.1%
合計	409,032	95.4%

売上の状況（雑誌 返品率推移）

市況に合わせた送品で下期は0.96pt改善したものの
2021年度の雑誌返品率は1.3pt悪化

(単位：%)

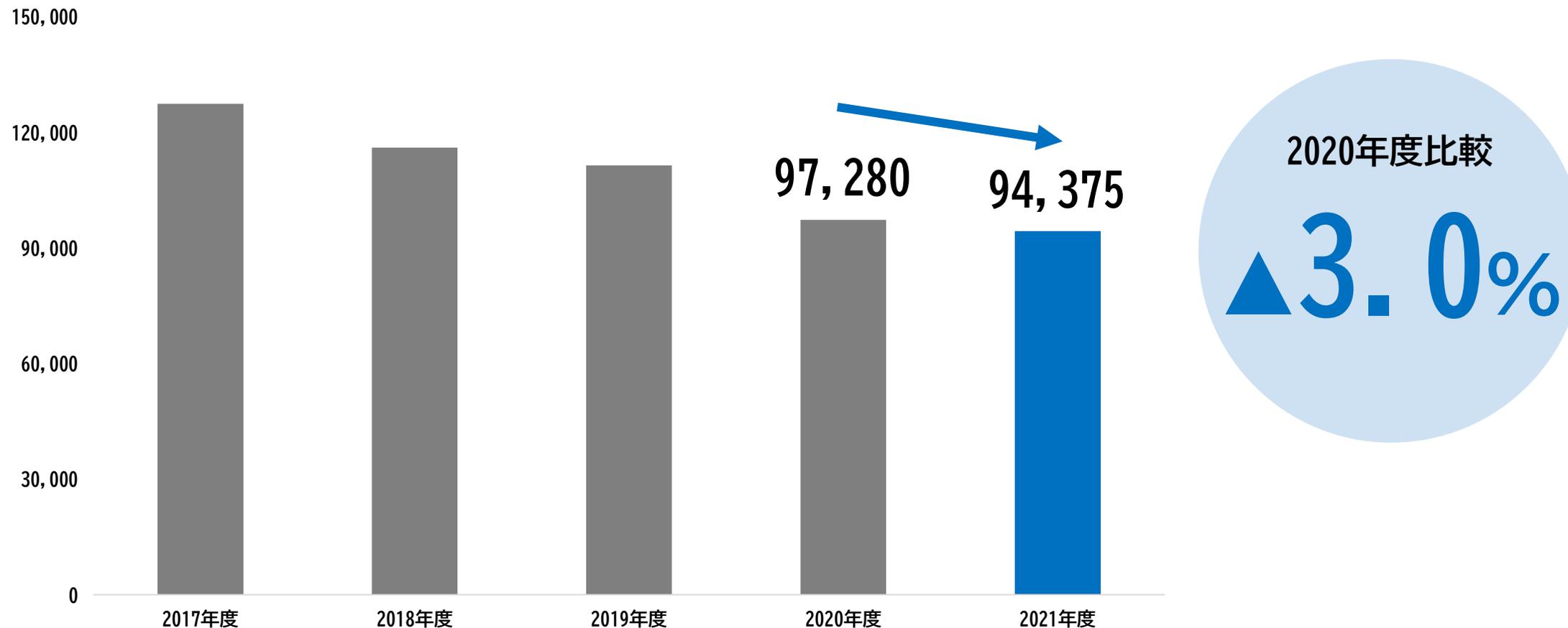


返品率

ジャンル	2021年度	前年差
雑誌	48.4%	1.3pt
書籍	27.0%	▲1.7pt
コミックス	24.4%	4.7pt
開発品	44.1%	8.1pt
合計	34.5%	0.9pt

一方で、雑誌返品金額は2020年度より減少

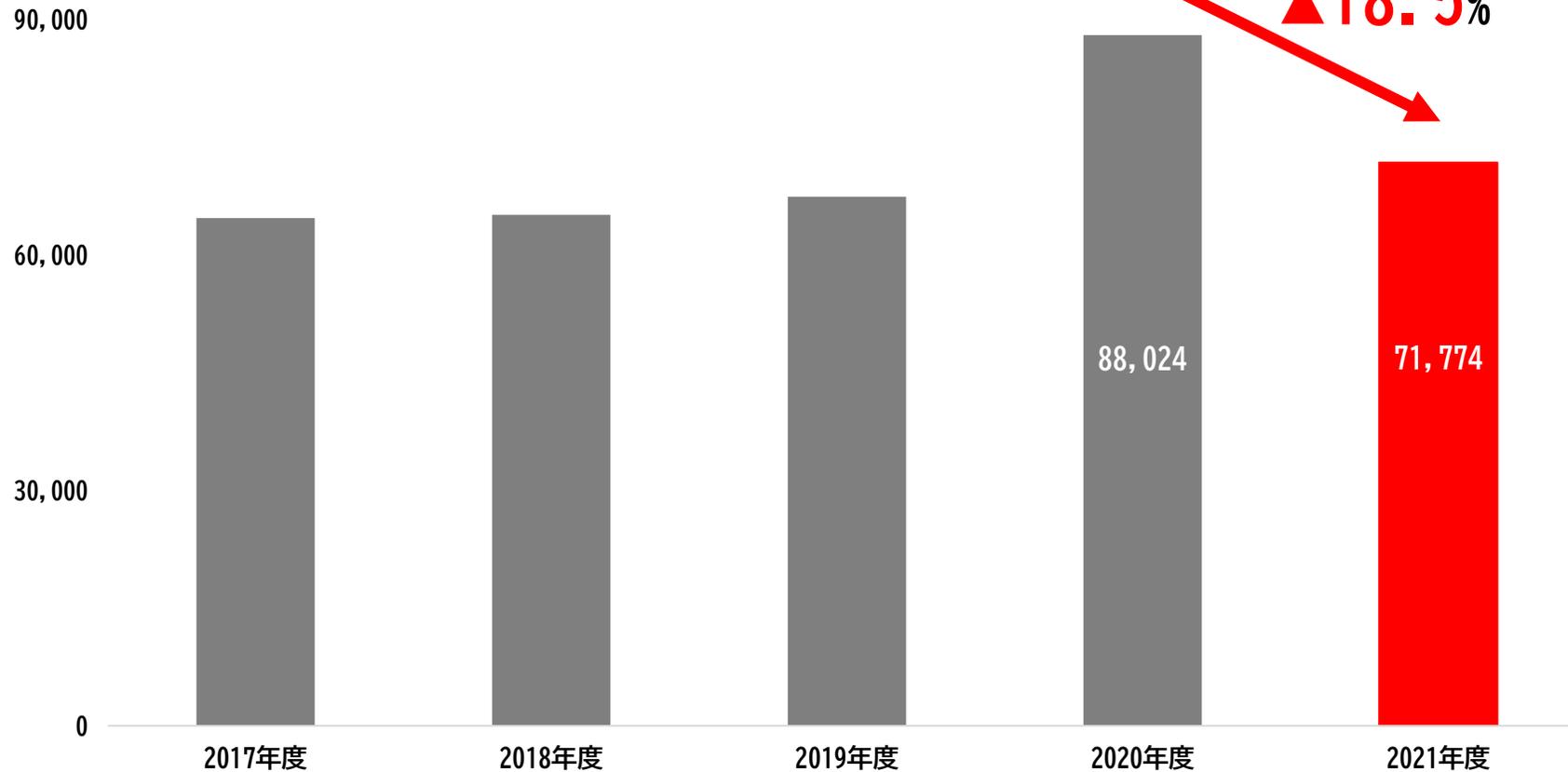
(単位：百万円)



売上の状況（コミックス 売上高推移）

前期はメガヒットが売上を牽引したが、
今期はその反動で減収

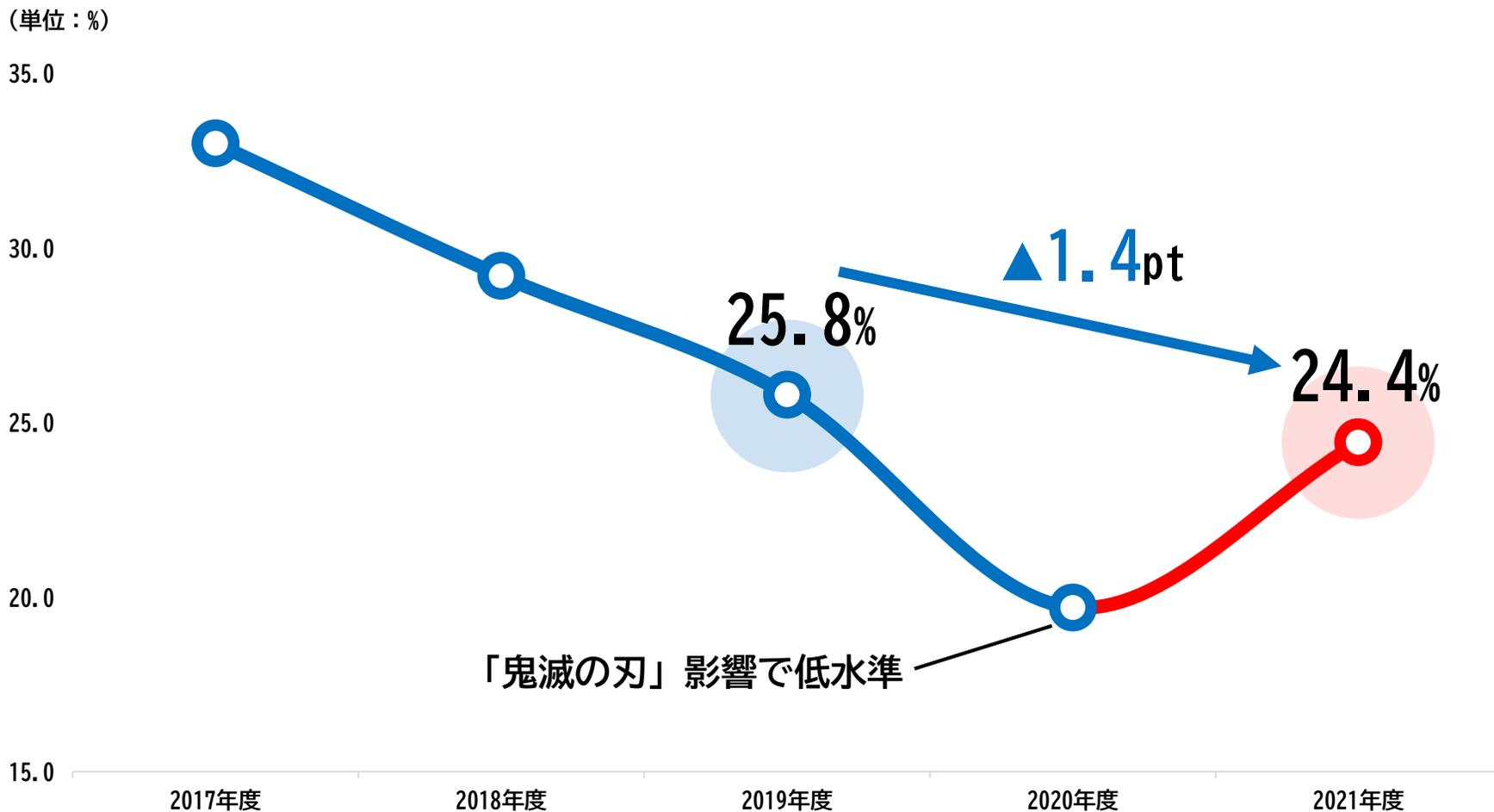
(単位：百万円)



商品売上高

ジャンル	2021年度	前年比
雑誌	100,420	92.0%
書籍	211,843	103.6%
コミックス	71,774	81.5%
開発品	24,993	92.1%
合計	409,032	95.4%

前年度比較では悪化も、2019年度比較では1.4pt改善



返品率		
ジャンル	2021年度	前年差
雑誌	48.4%	1.3pt
書籍	27.0%	▲1.7pt
コミックス	24.4%	4.7pt
開発品	44.1%	8.1pt
合計	34.5%	0.9pt

市況がダウントレンドのなか、取引書店数も減少

(対象：20坪以上の書店)

(軒)

3,500

3,000

2,500

2,000

1,500

1,000

500

0

■店舗数 ■閉店数

2,596

2,526

101

105

2017年度

2018年度

2019年度

2020年度

2021年度

2020年度比較

▲70軒

(2021年度 閉店数105軒)

費用の状況（販売費）

依然として送品高に占める運賃構成比は高止まり
販売費は前年比▲5.4%にとどまった

（単位：百万円）

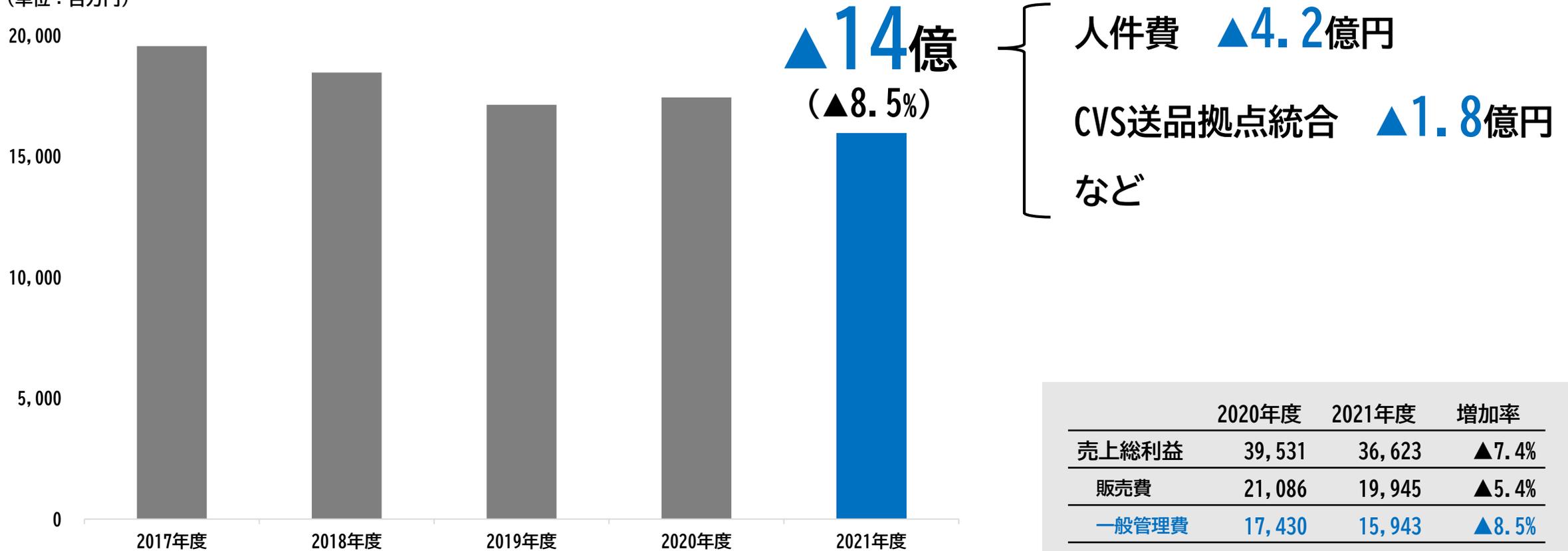
	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
送品高	749,200	705,132	662,683	643,173	622,500
運賃	13,062	13,180	13,709	13,555	13,146
送品高運賃 構成比	1.74%	1.87%	2.07%	2.11%	2.11%

	2020年度	2021年度	増加率
売上総利益	39,531	36,623	▲7.4%
販売費	21,086	19,945	▲5.4%
一般管理費	17,430	15,943	▲8.5%
営業利益	1,014	734	▲27.6%

費用の状況（一般管理費）

人件費、物流固定費、間接部門コストの削減などに努めたものの、営業利益は大幅減益

（単位：百万円）



計算書類

(2021年4月～2022年3月)

計算書類（貸借対照表）

(単位：百万円)

資産の部				負債の部			
科目	2021年度 金額	2020年度 金額	前年差異	科目	2021年度 金額	2020年度 金額	前年差異
流動資産	169,924	138,932	30,992	流動負債	192,854	161,556	31,297
現金及び預金	10,203	12,341	▲2,137	支払手形	1,030	1,532	▲502
C M S 預け金	18,043	18,770	▲727	電子記録債務	9,929	10,165	▲235
売掛金	85,724	92,219	▲6,495	買掛金	123,721	131,011	▲7,290
商品	10,908	11,212	▲304	未払法人税等	71	414	▲342
返品資産	41,194	-	41,194	返金負債	45,421	-	45,421
その他の流動資産	5,101	5,697	▲595	諸引当金	474	4,879	▲4,405
貸倒引当金	▲1,250	▲1,308	58	その他の流動負債	12,206	13,553	▲1,347
固定資産	46,282	45,963	319	固定負債	5,143	4,758	385
有形固定資産	1,453	968	484	退職給付引当金	4,281	4,164	117
無形固定資産	1,336	1,427	▲90	その他の固定負債	862	593	268
投資その他の資産	43,516	43,591	▲74	負債合計	197,998	166,314	31,683
貸倒引当金	▲23	▲23	-	純資産の部			
				株主資本	17,726	17,827	▲101
				資本金	100	100	-
				資本剰余金	17,042	17,042	-
				利益剰余金	584	685	▲101
				評価・換算差額等	482	752	▲270
				その他有価証券 評価差額金	482	752	▲270
				純資産合計	18,208	18,580	▲371
資産合計	216,207	184,895	31,311	負債及び純資産合計	216,207	184,895	31,311

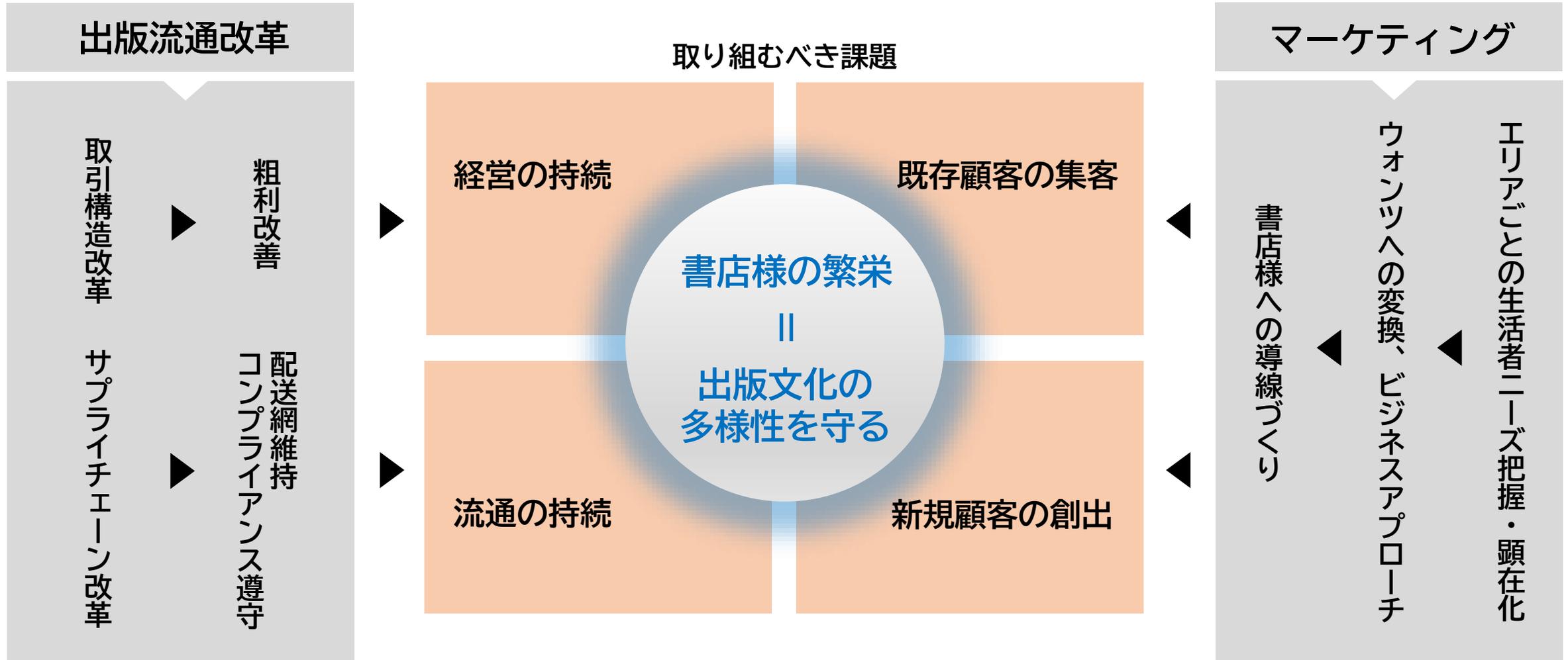
計算書類（損益計算書）

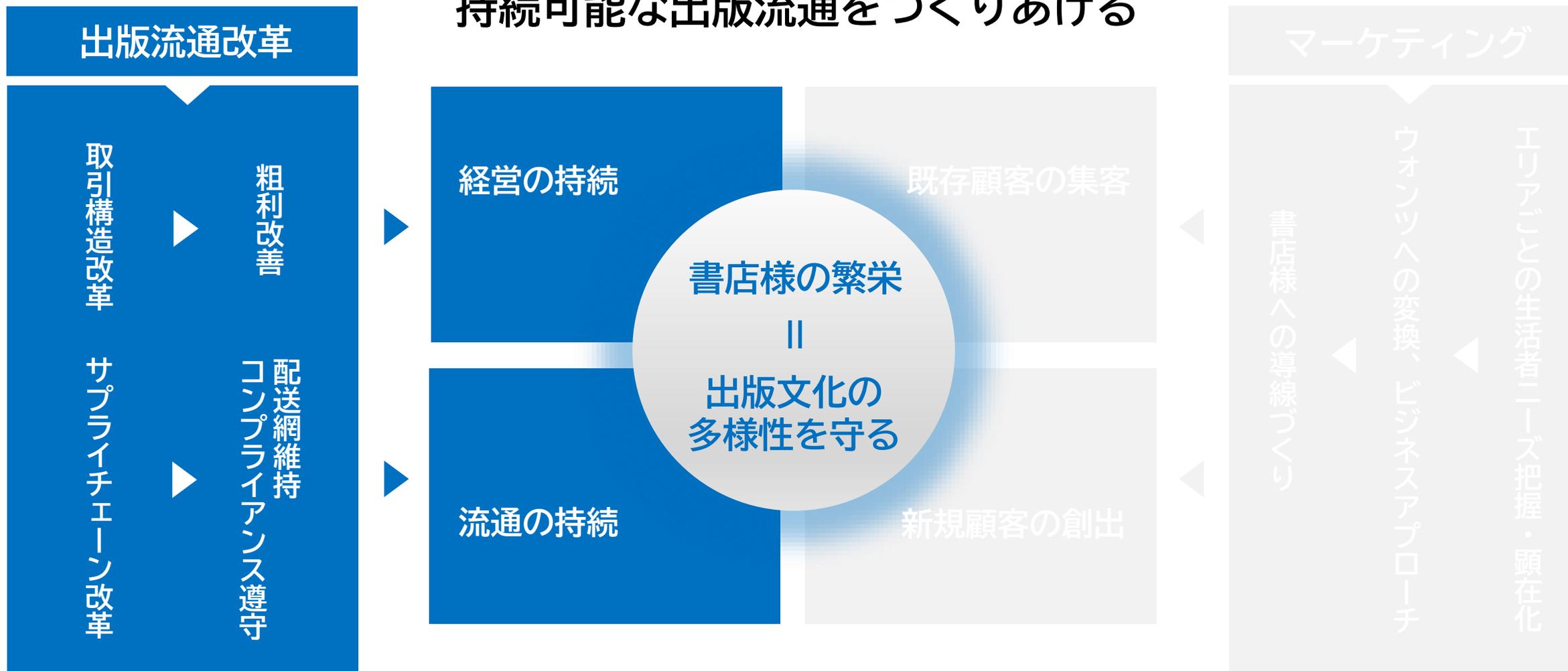
(単位：百万円・%)

科目	2021年度		2020年度		前年比	前年差異
	金額	構成比	金額	構成比		
売上高合計	407,463	100.0	420,151	100.0	97.0	▲12,688
売上高	409,032		428,839		95.4	▲19,807
その他売上高	8,125		2,588		313.9	5,536
売上割戻	9,694		11,276		86.0	▲1,582
売上原価	370,839	91.0	380,620	90.6	97.4	▲9,780
売上総利益	36,623	9.0	39,531	9.4	92.6	▲2,907
販売費及び一般管理費	35,889	8.8	38,516	9.2	93.2	▲2,627
販売費	19,945		21,086		94.6	▲1,140
一般管理費	15,943		17,430		91.5	▲1,486
営業利益	734	0.2	1,014	0.2	72.4	▲280
営業外収益	237	0.1	177	0.0	133.7	59
営業外費用	37	0.0	36	0.0	103.0	1
経常利益	934	0.2	1,155	0.3	80.9	▲221
特別利益	0	0.0	51	0.0	1.7	▲50
特別損失	51	0.0	303	0.1	16.9	▲252
税引前当期純利益	883	0.2	902	0.2	97.9	▲19
法人税、住民税及び事業税	350		560			▲209
法人税等調整額	47		▲53			100
当期純利益	485	0.1	396	0.1	122.5	89

出版流通改革 および 施策の概況

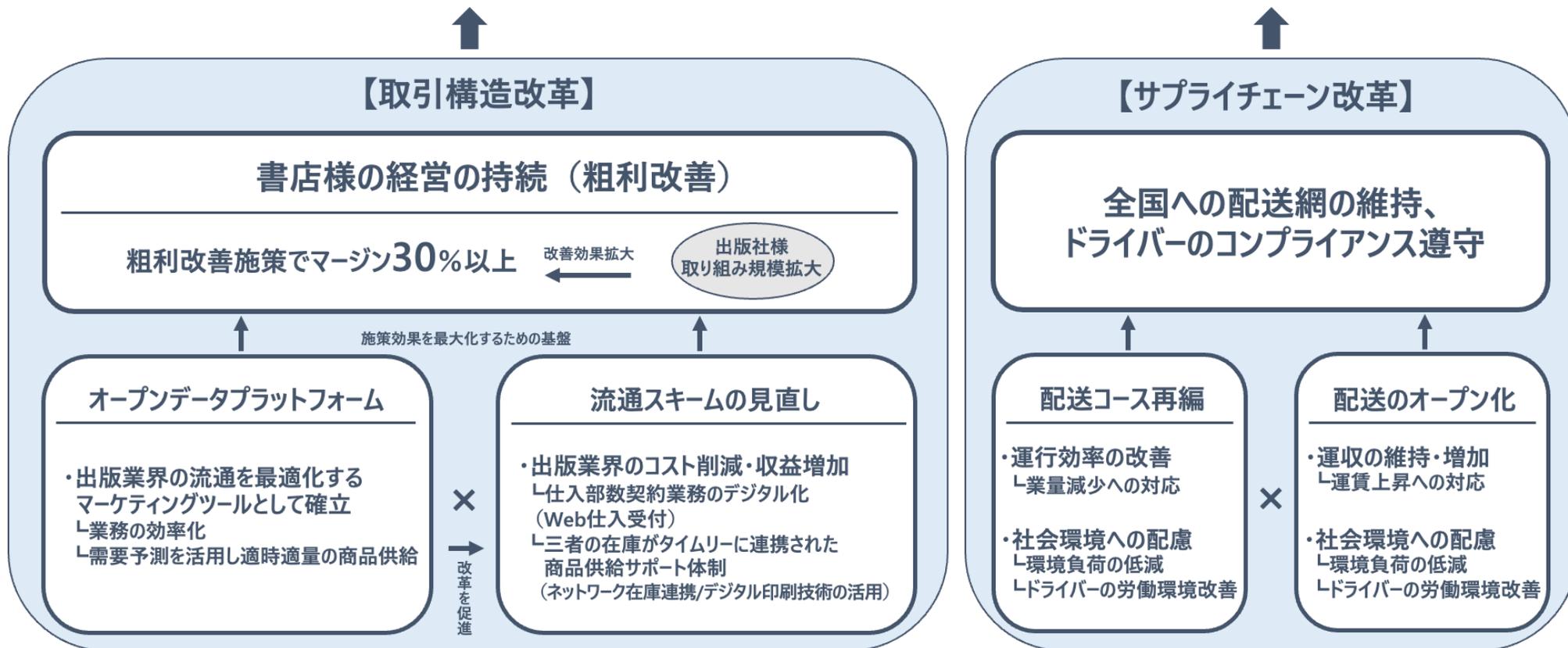
課題に対する打ち手





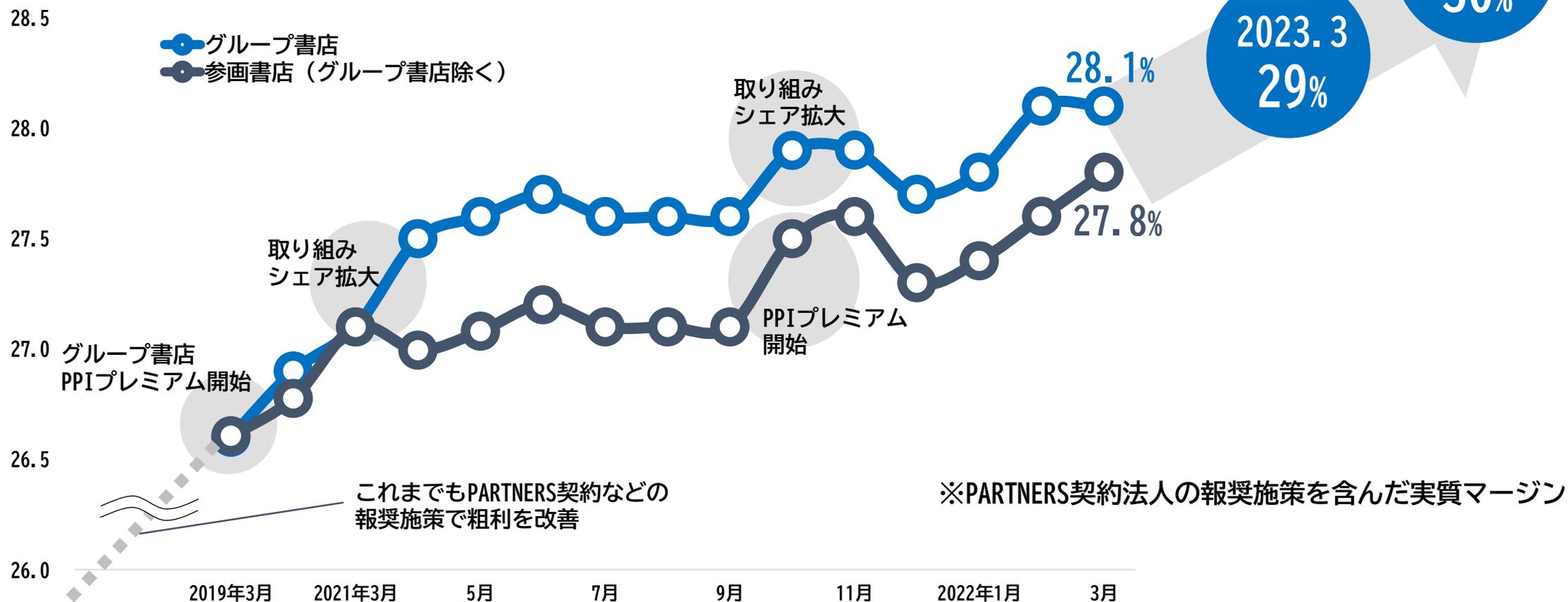
日販が業界のみなさまとつくりたい未来：街に書店様と本があり続ける心豊かな世界

出版流通改革のゴール：持続可能な出版流通



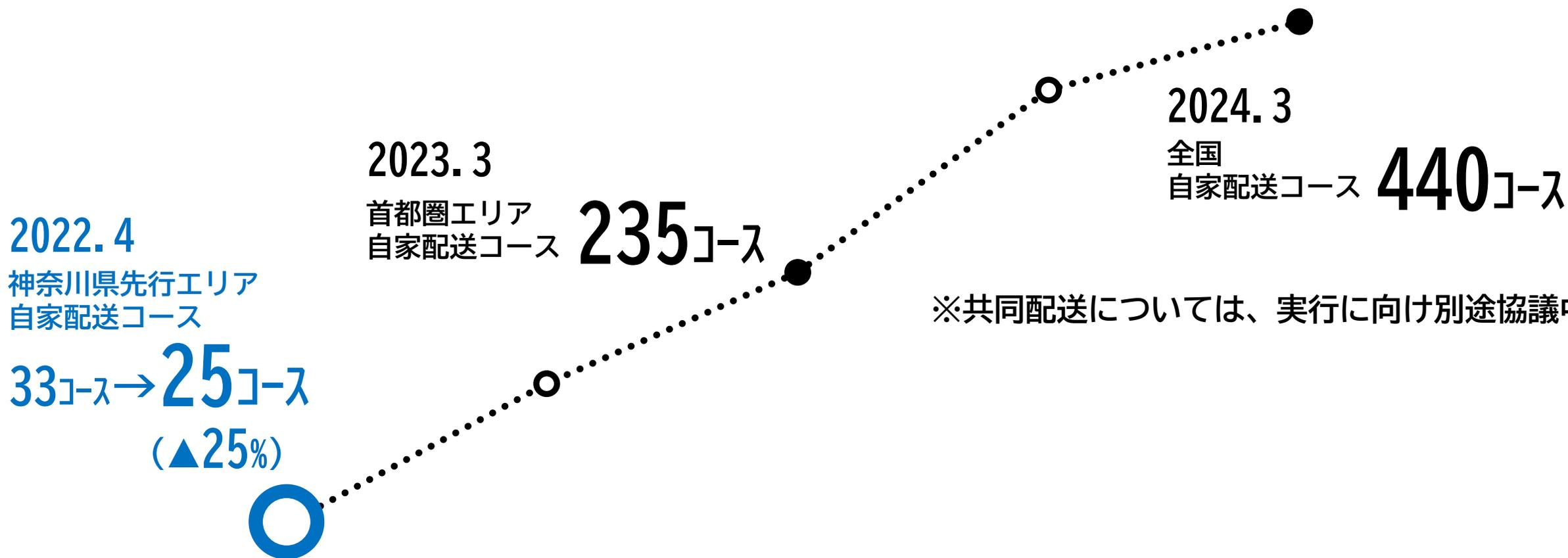
目標の書店粗利30%以上に向けて成果が出てきた

(単位：%)



※PARTNERS契約法人の報奨施策を含んだ実質マージン

自家配送・共同配送を含む約2,000コースのうち、 2023年度までに全国の自家配送コースの再編に着手する





日販グループ

CO₂削減 2030年目標

▲21,000t-CO₂に対し、

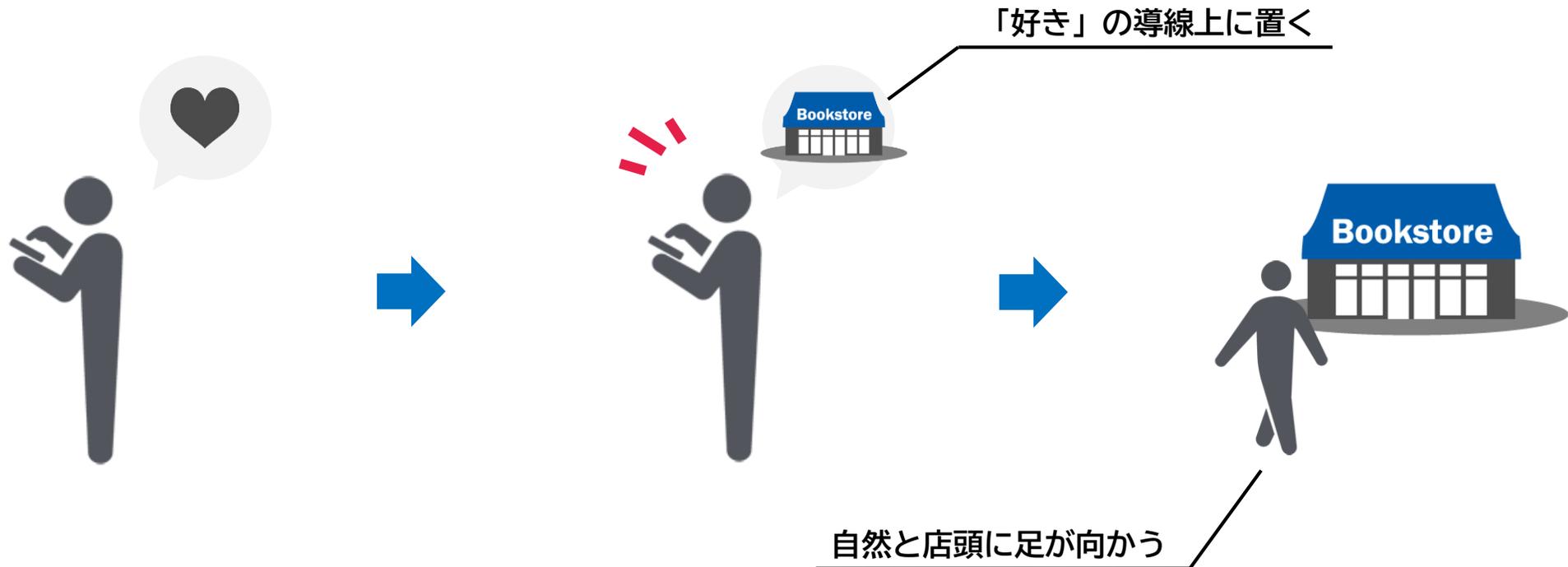
約**6**%の効果

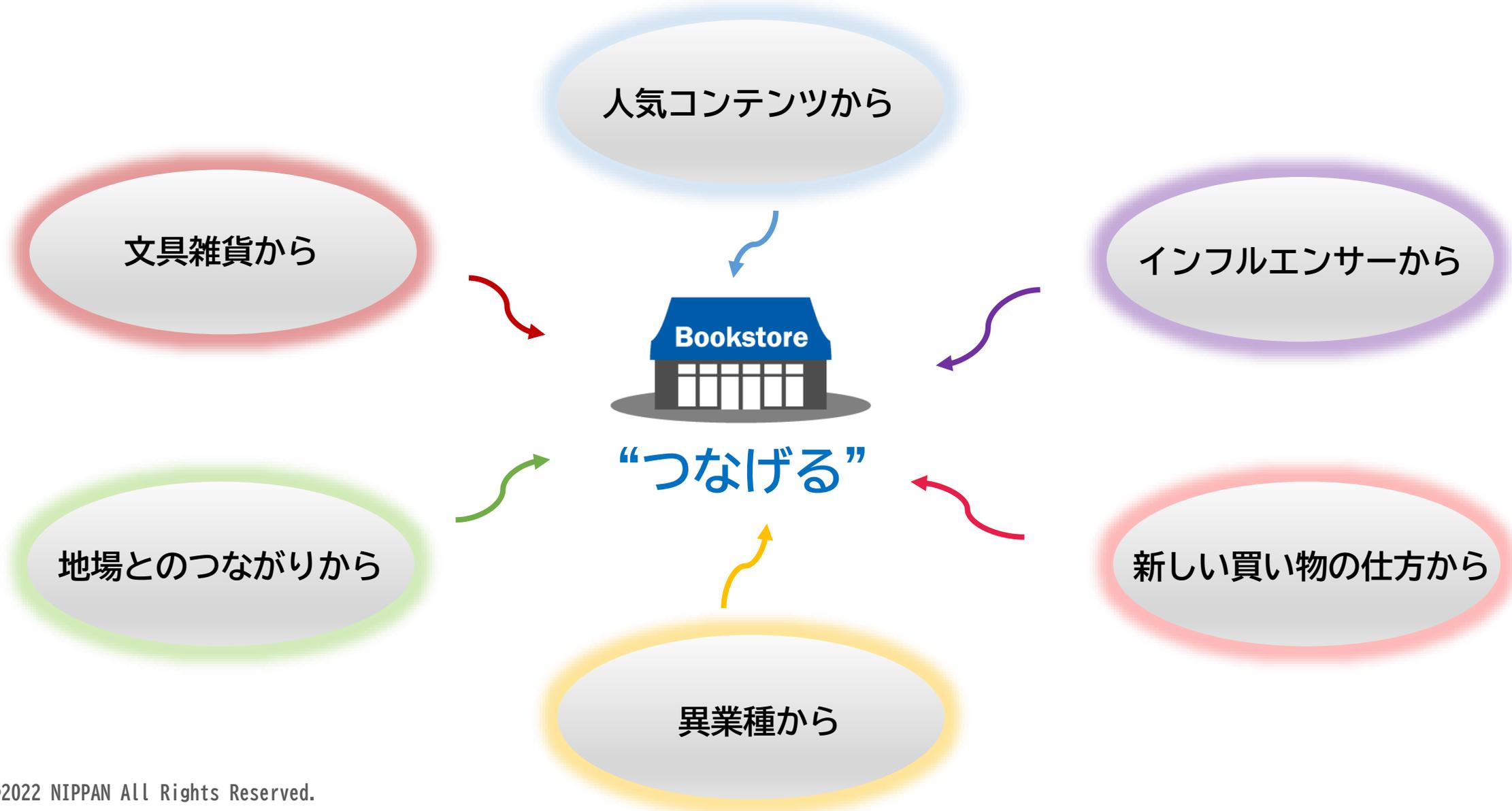
2022年、日販はマーケティングカンパニーへ

エリアマーケティングを強化し、生活者起点でニーズを捉える

好きなことの導線上に書店様をつなげる

エリアごとに存在する様々な生活者ニーズを捉え、
それぞれの「好き」の導線上に書店様をつなげる





書店から素敵な毎日をプロデュース！



3/8(火)から全国の対象書店で
書籍ご購入につき
ユニットごとの限定しおりを
プレゼント！

全国の応援店には
アイドルのポスターを
掲示します！

©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

参加店数

202店舗

POS売上金額伸長率
未実施店比較

+2.4pt

大人気ゲーム「アイドルマスター SideM」との限定しおりプレゼント等のコラボ企画
同コンテンツファンからSNS上の反響が多数 3,000を超えるリツイート・いいねを獲得



参加店数

562店舗

対象商品売上金額伸長率
未実施店比較

+83.7pt

日販&TikTok&出版社 初のコラボレーション 「#本の紹介」文庫フェアがスタート
TikTokユーザーに対して、文庫の認知度を高める



PayPayモール店



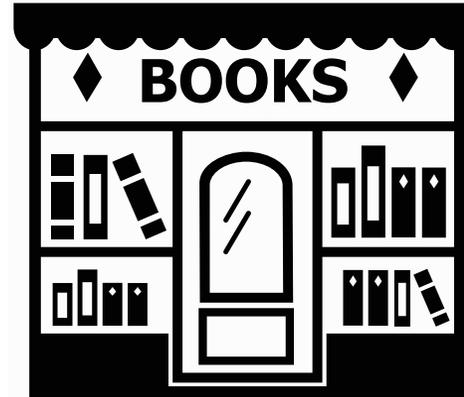
PayPay モール



ネットで注文

最短即日・送料無料

ネットから
店頭へ送客



近くの書店で店頭受け取り

参加店数

51 店舗

2022年度上半期中に
約200店舗まで拡大を見込む

「Honya Club.com PayPayモール店」書店店頭受取サービスを開始
近くの書店の店頭で、最短即日、送料無料で受け取りが可能に



参加店数

813店舗

POS売上金額伸長率
未実施店比較

+1.1pt

タイ国政府観光庁とPeach Aviation株式会社の協力のもと「お客様感謝祭-旅スル書店祭-」を開催
書店祭の 프로모ーション強化を目的に「旅」をテーマにしたオンラインイベントを実施



参加店数

20店舗

※広島県および岡山県の書店限定

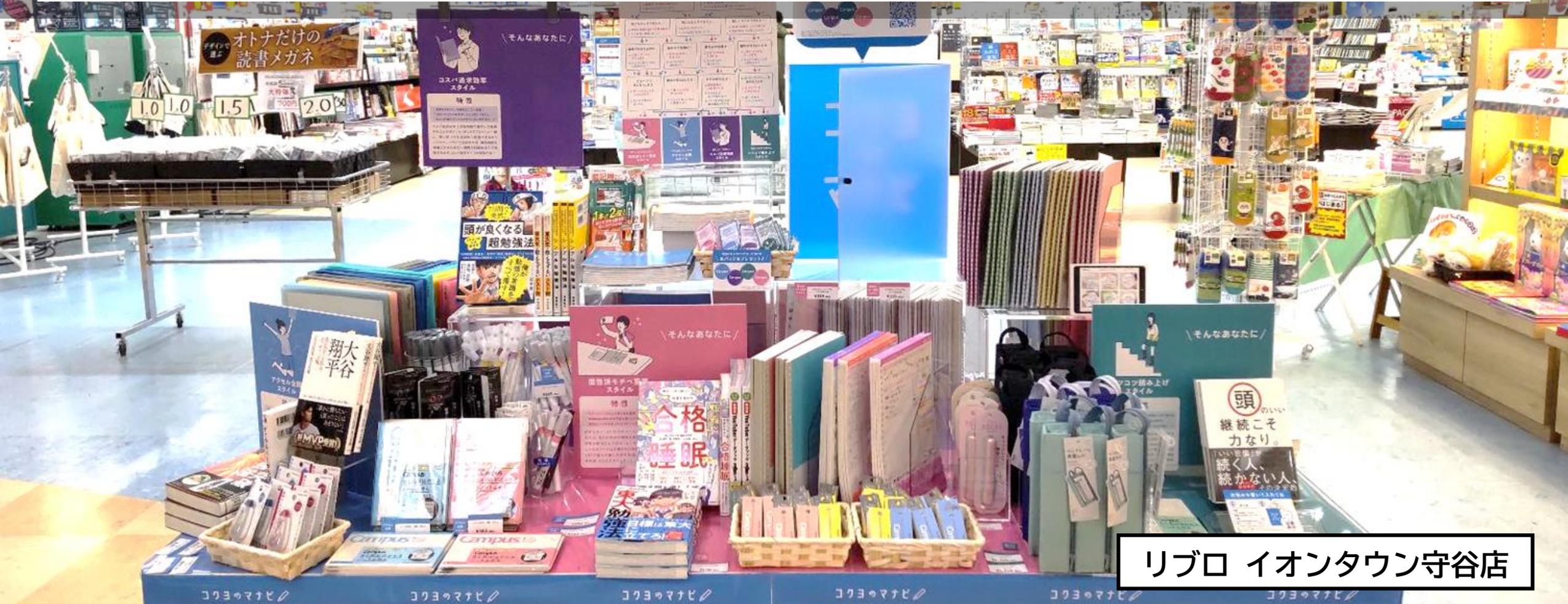
ギフトブック
期間中売上冊数

1,566冊

啓文社 西条店様

広島支店と中国経済産業局の共同プロジェクト

大切な人に素敵な読書時間を贈るキャンペーン「プレミアムな読書をプレゼントに＝“プレ読”」開催



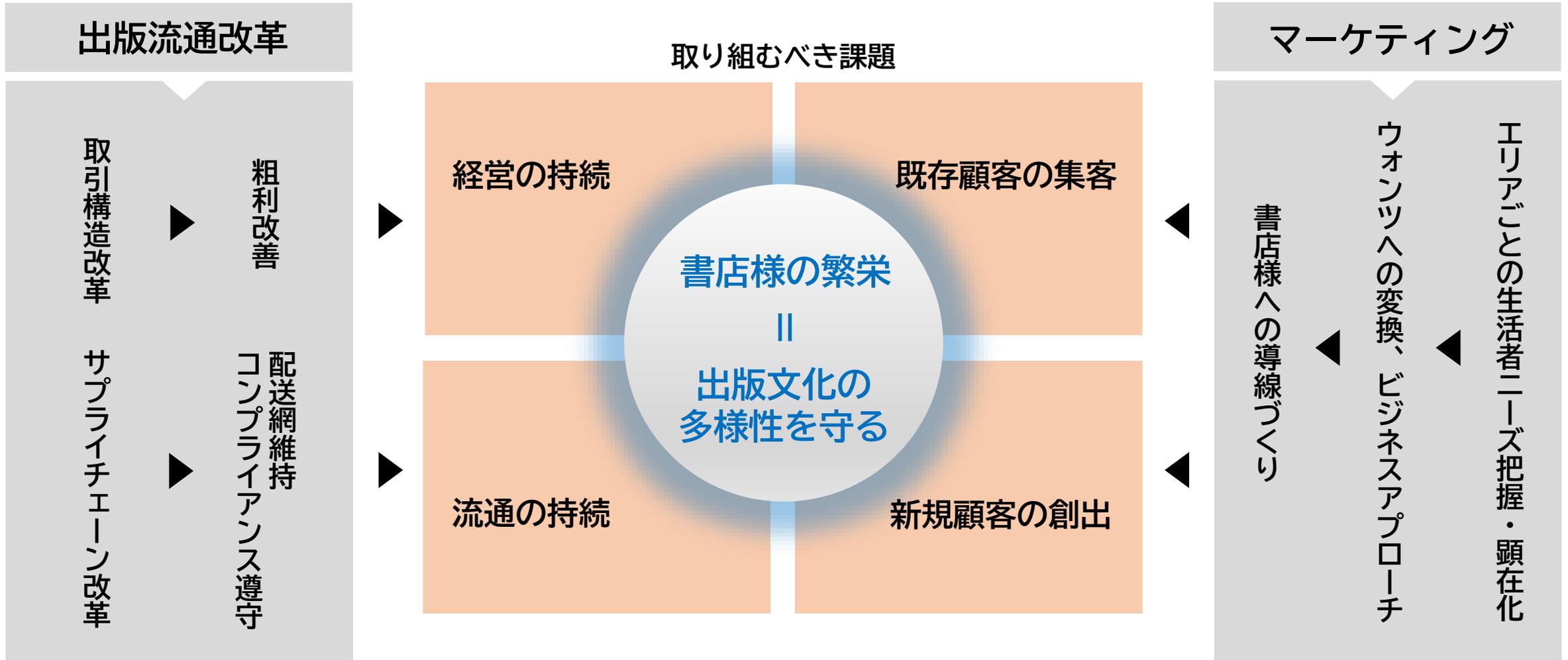
リブロ イオンタウン守谷店

文具メーカー様×書店様のコラボレーションとして「コクヨのまなび相談室」を店頭で実施
「まなびスタイル診断」で、その人にあった文具や本を紹介 実店舗では初展開



マーケティングで書店様に人が集まる
きっかけを生み出し続ける

課題に対する打ち手



補足資料

■商品売上高の推移

(単位：百万円)

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
書籍	227,948	216,858	204,916	204,501	211,843
雑誌	150,440	137,603	123,462	109,170	100,420
コミックス	64,706	65,137	67,401	88,024	71,774
開発品	27,535	26,915	26,909	27,142	24,993
合計	470,631	446,515	422,690	428,839	409,032

■返品率の推移

(単位：%)

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
書籍	31.3	31.9	30.9	28.7	27.0
雑誌	45.5	45.8	47.4	47.1	48.4
コミックス	33.0	29.2	25.8	19.7	24.4
開発品	45.0	41.5	40.8	36.0	44.1
合計	37.6	37.1	36.7	33.6	34.5

■店頭売上前年比（累計推移）

(単位：%)

110.0

100

90.0

80.0

2021年4月 6月 8月 10月 12月 2022年2月

調査対象店：日販取引書店におけるPOS調査店
 (当年・前年共に売上データが取得できている店舗)
 調査対象軒数：約1,600軒
 調査期間：2021年4月1日～3月31日

前年比90.7% (3月累計)

合計

前年比82.1% (3月累計)

コミックス

店頭売上前年比

ジャンル	2022年 3月累計
雑誌	94.3%
書籍	94.7%
コミックス	82.1%
開発品	90.5%
合計	90.7%