

## アウトプット重視の 実践型カリキュラムへ

先行きの不透明さ、将来予測の難しさが色濃くなった「VUCAの時代」と呼ばれる近年私たちの業界も、さらに厳しさを増しています。それぞれの企業が様々な課題に直面する中この新しい時代を生き抜いていくリーダーが求められています。

書店経営幹部候補育成の場として30年以上の実績を持つ出版流通学院では、今年度、受講生が自社の直面する経営課題を解決するリーダーとなるように、カリキュラムをリニューアル・レベルアップします。環境分析から課題を明らかにし、これからも自社が在り続けるための事業計画を立案し、実践に繋がります。



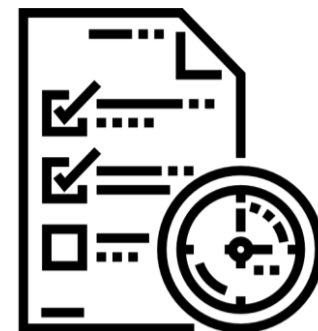
書店経営幹部養成セミナー  
**出版流通学院**

2022年度 第33期 出版流通学院 入学案内

# カリキュラム リニューアルのポイント

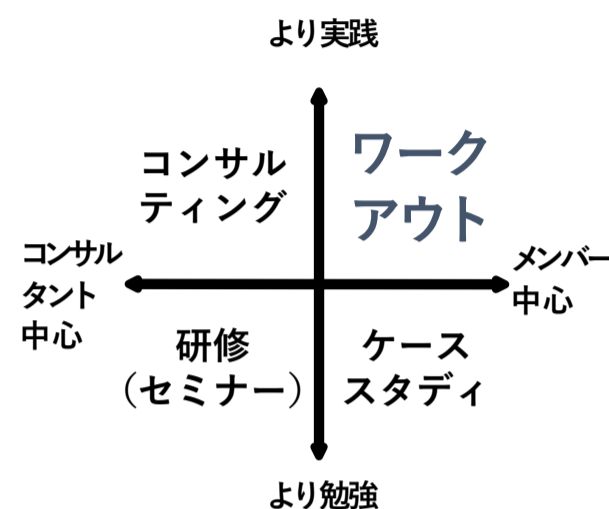
## 1. 事業計画の立案

経営理念やビジョンなど会社全体の在り方を起点に外部・内部の環境分析を通じて企業の事業拡大に必要なフレームとその活用スキルを学び、実践します。



## 2. ワークアウトによる実践型研修

自社の課題をもとに実践的なテーマを設定。アウトプットフレームに従って、参加者自身が課題解決ワークに取り組むことで実践力を鍛えます。



## 3. コンサル経験・ノウハウを持つ講師

企業ごとの課題に寄り添ったプランの立案、実行計画の策定には、企業コンサルの経験が必要不可欠。多くの企業へのコンサルティング経験を持つハイレベルな講師による指導・フィードバックによりアクションに直結するアウトプットを作り上げます。



カリキュラムのリニューアルにより

過去受講いただいた方にもご満足いただける内容となっております。

## 募集要項

**受講対象**：書店運営法人の次期経営幹部候補となる方  
(過去受講生の再受講可)

**受講期間**：2022年7月～2023年2月

全6回・12日間 基本講習時間 9:00～18:00

**研修会場**：日販本社会議室 他

新型コロナウイルスの感染拡大状況によって  
オンライン研修に切り替える場合がございます

**受講料**：275,000円(税込・交通費宿泊費別)

日本出版共済会加入企業様は、30口毎に1名当たり200,000円補助  
1名当たり75,000円で受講できます

# 研修内容

経営幹部としての視野と、現場を変える行動力を持ち合わせた人材育成のため、本年よりアウトプットに重点を置いたカリキュラムへリニューアル致しました。

イン  
プ  
ット  
中  
心

## 第1回研修

2022年7月19日(火)～7月20日(水)

### ビジョンを描く

自社のビジョン・ミッションを改めて捉えることからスタートし、ベースとなるビジネス思考法やビジネスプラン策定に必要なステップを学びます。

## 第2回研修

2022年9月14日(水)～9月15日(木)

### 価値をつくる

マーケティングの知識、スキルの学びから自社の顧客と価値について再定義し顧客ニーズの分析から見出される課題を体系化・仮説化していきます。

## 第3回研修

2022年10月13日(木)～10月14日(金)

### 戦略を立てる

第2回までで得られた課題分析と仮説を中間発表し、ディスカッションで深掘りした上で、課題解決に向けた基本戦略を策定していきます。

## 第4回研修

2022年11月9日(水)～11月10日(木)

### 店舗運営改善

専門講師による「書店業務効率化研修」。現場起点で新たな取り組みを進めるベースとして「既存業務効率化」を共通課題として学び、実践します。

## 第5回研修

2023年1月11日(水)～1月12日(木)

### 実行につなげる

リーダーとして戦略実行に必要な人材マネジメントを学ぶとともに個別施策を具体化。ビジネスプランの実行計画、収支計画を立案します。

## 第6回研修

2023年2月16日(木)～2月17日(金)

### 最終発表

プレゼンテーションの技法を習得し、資料を補強。いよいよ研修を通じて作り上げた事業計画を発表し、自社での実行に繋がります。

ア  
ウ  
ト  
プ  
ット  
中  
心

※日程については変更の可能性がございます。

# 2022年度・第33期 出版流通学院 お申込み

本研修にお申込みをご希望される方は、出版流通学院ホームページのお申し込みページより必要事項をご入力の上、お申込みをお願いいたします。

お申し込みページはこちら

<https://www.nippan.co.jp/ryutsu-gakuin/list-seminar/>

申込締切

2022年7月1日（金）

お問い合わせ

日販 マーケティング推進部ストアソリューション課  
E-mail ryutsu-gakuin@nippan.co.jp  
TEL 03-3233-4791（平日9:00～17:00）  
担当 石黒・長尾



## 受講にあたってのお願い

研修の効果を高いものにしていくために、事前課題・事後課題を提出いただきます。積極的に取り組み、期日までの提出をお願いいたします。

受講生が自社の方針や現状を理解するため、変革の方向性を検討するために経営幹部・上長の皆様からのアドバイスをお願いいたします。

新型コロナウイルスの感染拡大状況によってオンライン研修に切り替える場合がございます。オンラインでのご参加の場合、下記のご準備をお願いいたします。

### ハードウェア

- PC
- カメラ (PC内臓カメラで可)
- ヘッドセット (PC内臓マイク・スピーカーで可)

### ソフトウェア

- Zoom
- Office(Excel/Powerpoint)

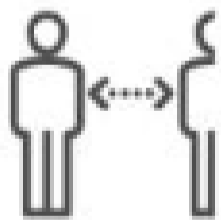
### 環境

- LAN回線(6~8GB/日の通信量)
- お一人で集中して受講できる場所

## 新型コロナウイルス感染予防に関するご案内

本研修を安全にご受講いただくために以下対策の徹底とご協力をお願いしております。

### 事務局・講師の取り組み



会場の広さおよび座席位置など、受講者同士の距離を十分にとれるよう配置します。  
窓を開閉できない会場は十分な換気を行います。

アクリル製間仕切り等を用意し、議論時の飛沫感染を予防します。



テーブル・椅子ならびに繰り返し利用する共用資材はアルコール消毒を実施します。



日常より手洗い、うがい、咳エチケット、マスクの着用、手指の消毒などを励行し、一人ひとりが自身の健康管理に努めます。

### 受講生の方へのお願い



開催前1週間より検温を実施していただき、自身の体調把握をお願いします。



会場にて検温を実施、高熱の方、また体調の思わしくない方は参加を控えてくださいますようお願いいたします。



会場入室時の手洗い・うがい、咳エチケットの励行にご協力をお願いします。

万が一、新型コロナウイルス感染症が拡大する恐れが生じた場合には、オンラインに切り替えるなど柔軟に対応してまいります。オンラインセミナーに精通した研修会社と運営してまいりますので、初めての受講でも安心しておまかせください。