

【NIPPAN Conference 2022 事例紹介】

本資料は、プレスリリース「NIPPAN Conference 2022 開催報告」の別添資料です。

https://www.nippan.co.jp/news/conference2022_20220513

① マーケティングでつなぐ

CASE：人気コンテンツから導線をつなげる

日販と「アイドルマスター SideM」がコラボ！

3月8日より全国の書店でノベルティキャンペーンを開始



https://www.nippan.co.jp/news/idolmastersidem_collaboration_20220308/

CASE：他業種から導線をつなげる

NIC リテールズ株式会社 株式会社エーツーと

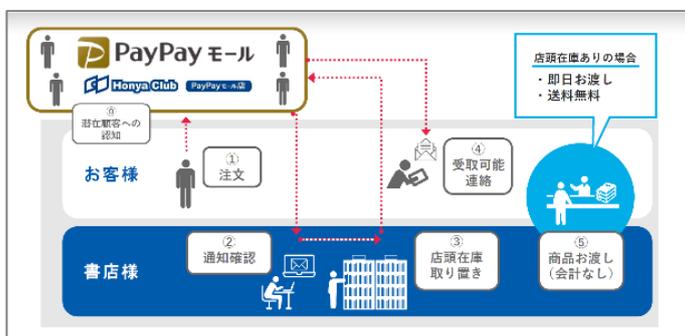
「駿河屋」ブランドの店舗開発・店舗運営支援を行う合弁会社を設立



https://www.nippan-group.co.jp/news_information/holdings/nic_20220325/

CASE：新しい買い物の仕方から導線をつなげる

「Honya Club.com PayPay モール店」 書店店頭受取サービスを開始



https://www.nippan.co.jp/news/honyaclub_paypay_20220405/

CASE：広島支店×経済産業省

日販広島支店と経産省の共同プロジェクト

大切な人に、素敵な読書時間を贈るキャンペーン

「プレミアムな読書をプレゼントに＝“プレ読”」開催



https://www.nippan.co.jp/news/hiroshima_pre-doku_20220209/

② 文具雑貨でつなぐ

CASE：コクヨ様の「コクヨのマナビ相談室」

あなたにピッタリの学びのスタイルがわかる！

文具メーカー×書店のコラボで「コクヨのマナビ相談室」を開始



<https://hon-hikidashi.jp/bookstore/143868/>

CASE：文具女子アワード

グループ会社の日販セグモが開催している文具イベント「文具女子博」では、毎年、お客様からの投票で「文具女子アワード」を選定し、表彰
書店様ではアワードの受賞商品を中心に、日販がセレクトしたアイテムをポップとともに展開



<https://bungujoshi.com/award/>

CASE : PB 商品

文具女子博から生まれた、PB 商品も製作

文具メーカー様とのコラボ企画を数多く生み出しているブランド

「Old Resta (オールドリスタ)」

そのほかの PB 商品も含め、書店様店頭での売場づくりに取り組む



<https://komamono-lab.com/oldresta/>

③ 出版流通でつなぐ

出版流通改革の進捗

出版流通改革レポート vol.1 (2021.09.01)

出版流通改革レポート vol.2 (2021.12.01)

出版流通改革レポート vol.3 (2022.03.01)

④ ESG の取り組み

CASE : ONE ECO PROJECT

“エコをより身近なものに”

出版社様 20 社 75 コンテンツ協力のもと「ONE ECO PROJECT」が始動

－ 取り組み第 1 弾「本袋」を 4 月より販売スタート－



https://www.nippan.co.jp/news/oneeco_20220330/

CASE : 出版業界から発信する「フードロス削減」

「ONE ECO PROJECT」 × 「KURADASHI」

書店店頭での展開を本格始動



https://www.nippan.co.jp/news/oneeco_kuradashi_20220509/

参考

日販グループ ESG レポート 2021



<https://www.nippan-group.co.jp/esg/report/>

■本件に関するお問い合わせ

日本出版販売株式会社 社長室広報課 吉野

TEL.03-3233-3829 FAX.03-3233-6045

E-mail:press@nippan.co.jp