

NIPPAN NEWS LETTER

NIPPAN GROUP

〔VOL.24〕

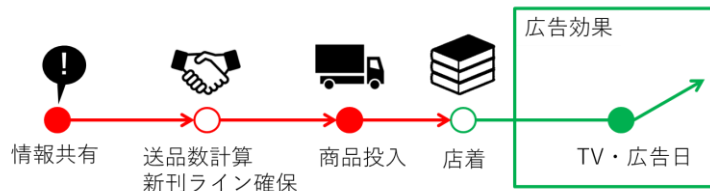
広告の効果を促進し
さらなる売り上げへ繋げる!!

さきがけ
魁!!
パブリシティ

「魁!!パブリシティ」とは?

「魁!!パブリシティ」は、TVパブリシティ・新聞広告・電車広告の掲載日に“先駆けて”日販が商品の必要数を算出・送品することで、広告効果による売り伸ばしを促進し、売り損じを防ぐための施策です。

施策イメージ



対象のパブリシティ・広告

- TV 全国放映で書影を紹介
- 新聞 全国紙で半5段以上の広告 ※一部新聞、ジャンルではカラーサンヤツも対象
- 鉄道 東京23区へ乗り入れする電車広告 ※首都圏エリアの書店のみ対象



書店様に上記の広告区分・ジャンルごとに在庫上限冊数を設定していただき、店頭での在庫を加味して日販が送品冊数を決定しています。

魁!!パブリシティ実績

参加店数	実施点数	参加出版社数	実売率 未実施店GAP
921店舗	403点	67社	14.7%

※2020年度実績



出版社様では魁!!パブリシティの取り組みを前提に広告の掲載を検討するなど、施策を積極的に有効活用いただいております、取り組み規模も拡大しています。

取り組み事例



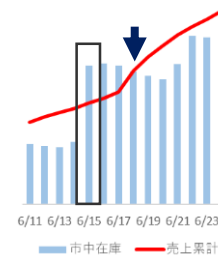
『父ちゃんの料理教室』
(辻仁成/大和書房)
5/21発売
9784479393658

6/14: 魁!!パブリシティ
追加搬入

6/18: NHK「あさイチ」
紹介

10日間で
実売伸長率

174%



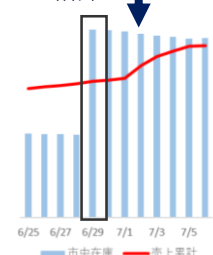
『マイノリティデザイン』
(澤田智洋/ライツ社)
3/3発売
9784909044297

6/25: 魁!!パブリシティ
追加搬入

7/2: NHK「あさイチ」
紹介

5日間で
実売伸長率

110%



日本出版販売株式会社

発行：社長室広報課

TEL：03-3233-3829 FAX：03-3233-6045

E-mail：press@nippan.co.jp

ご取材お待ちしております！

記事にご掲載いただける場合はご一報ください。

写真の無断転載はご遠慮いただきますようお願い致します。



その他のリリース情報もチェック！

<https://www.nippan.co.jp/news/>



日販ホームページで、最新のニュースを
随時発信しております。