

## 本屋になじむ、本好きにひびく エコバッグの話



2020年7月1日より、プラスチック製買い物袋（レジ袋）を有料化する制度が施行されました。環境保護の観点から、プラスチックの使用を抑制するとともに、消費者のライフスタイルの変革を促すことが目的とされています。

プラスチック製レジ袋が有料となった7月1日に買い物をした約1万人のうち・・・

エコバッグを  
持参した人  
**62.7%**



今後も  
エコバッグを  
使用する人  
**76.7%**

株式会社リサーチ・アンド・イノベーション「CODE for Business」調べ  
買い物袋に関するアンケート調査 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000040.000004624.html>



でも、安いエコバッグはいいデザインがないし、おしゃれなエコバッグはレジ袋の代わりにするにはちょっと高い・・・



日販では、**安価で手に取りやすくデザイン性の高い書店用エコバッグ**をレジ袋有料化に先駆けて5月下旬に販売開始！

## 商品ラインナップ



- A4の雑誌がぴったり入る、書店でのお買い物にちょうどいいサイズ（W28cm×H33cm、マチなし）
- 本好きの心に響く、文学作品モチーフのシンプルなデザイン
- 店頭販売価格100～150円（※）で、レジ袋代わりに気軽に買える  
※価格は店舗により異なります

### ◆オリジナルデザインも作れる！

書店のロゴや、レジ袋などのデザインを使用して、オリジナルエコバッグを作ることができます。老舗書店がレジ袋と同じデザインのエコバッグを販売し、SNSを通じて地元ファンの間で話題になっています。

宮脇書店  
オリジナルデザイン



### 書店員さんの声

## 販売実績 ※2020年8月4日時点

導入店数 累計受注枚数 平均売上率  
**600**店/  
**110**法人 **16**万枚 **60%**

※導入店一覧は上記リンクよりご覧いただけます。

デザインによって、例えば年配女性に人気、若い方に人気などの傾向はありますが、全体では**老若男女問わず買っていく**かれます。

リポ大分わかさ店  
福川店長



オリジナルデザインは**ロゴによる宣伝効果や話題性**など、目に見えない所での**貢献度が高い**です。常に持ち歩いている常連のお客様もいて、**イメージアップ**につながっています。「**値段が手頃**」「**ちょうどいい大きさ**」と全般に高評価です。

宮脇書店本店 筒井店長

今後も様々なサイズや新デザインを続々と投入してエコバッグ自体に**付加価値**を与え、**コレクターアイテム化**を目指します。そして**書店でエコバッグを購入する文化**を広げ、地球にやさしい環境づくりのお手伝いをしてまいります。

日本出版販売株式会社

発行：社長室広報課

TEL：03-3233-3829 FAX：03-3233-6045

E-mail：press@nippan.co.jp

ご取材お待ちしております！

記事にご掲載いただける場合はご一報ください。

写真の無断転載はご遠慮いただきますようお願い致します。



その他のリリース情報もチェック！

<https://www.nippan.co.jp/news/>



日販ホームページで、最新のニュースを  
随時発信しております。