



## プロダクトが生まれる場所

——本と出会うための本屋「文喫」——

「文喫」とは —— 文化を喫する、入場料のある本屋。



「文喫」は、本と出会うための本屋として、2018年12月11日、六本木にオープンしました。入場料をお支払いいただき、3万冊の中から、意中の1冊と出会うための場を提供しております。

また、「文喫」は2019年度「グッドデザイン・ベスト100」の中から選出される「グッドフォーカス賞[新ビジネスデザイン]」を受賞しております。

「街中の本屋の価値」の再定義を試み、本の購買体験や読書体験に焦点を当て、多様な価値に会おうという行動欲求のスイッチが入る滞在体験を創出できていることが高く評価されました。

## 文化を愛する人に向けたプロダクト

「文喫」は、意中の1冊と出会うための場を提供しているほか、さまざまなプロダクトを生み出しています。「『文喫』が企画で入ることによって本を読む人、文化を愛する人に向けたプロダクトをつくることができる。」今回は、そんな一例をご紹介します。

## PRODUCTS

# ビール



### ■ 本と過ごすためのビール

本屋がつくる、本と過ごすためのビール「頁（ページ）エール」。クラフトビール事業を行うトライピークスとタッグを組み、クラウドファンディングで300万円を調達。読書体験を拡張するビールが誕生しました。「頁エール」は「文喫」店頭でお楽しみいただくか、トライピークスのサイト (<https://ec.trypeaks.com/>) よりお求めいただけます。

### ■ 本を読む前に聴く音楽

若い世代を中心に支持を集めるクリエイター、アーティストの清水文太さんと共に読書のための「READING Intro」を考え、制作するオンラインワークショップを「文喫」で開催。参加者が録音した音声から曲を制作し、8/17（月）より音楽配信サービスにて配信を開始します。



# 音楽

# 鞆



### ■ 読者のための鞆

「服をつくる本屋」bookwordrobe謹製。ふらふらと本屋に立ち寄ったあと、本棚程の書物を持ち歩く羽目になる貴方へ。いくら入れても構わない鞆を作りました。現在、「文喫」店頭にてお求めいただけます。bookwordrobeサイト：<https://www.popap.biz/magazine/bookwordrobe>

さあ、次は「文喫」で何をつくらう？

日本出版販売株式会社

発行：社長室広報課

TEL：03-3233-3829 FAX：03-3233-6045

E-mail：press@nippan.co.jp

ご取材お待ちしております！

記事にご掲載いただける場合はご一報ください。

写真の無断転載はご遠慮いただきますようお願い致します。

その他のリリース情報もチェック！

<https://www.nippan.co.jp/news/>

日販ホームページで、最新のニュースを  
随時発信しております。