

## 本と出会うための本屋「文喫」を手掛けた ブックディレクターが創る 社会の好奇心を耕す「出来事」



ブックディレクター  
**有地 和毅** (Aruchi Kazuki)

<略歴>  
あゆみBOOKS小石川店にて、小説家との書簡を店頭で公開する「#公開書簡フェア」、SNSユーザー参加型の棚「#音の本を読もう」を実施。2016年日販入社。書店店頭を活用した本によるブランディング企画担当を経て、2018年より現職。

日販リノベーション推進部  
YOURS BOOK STORE

「人と本をつないでいく。」

日販リノベーション推進部が手掛けるブランド「YOURS BOOK STORE」では、「人と本をつないでいく。」をコンセプトに、企画・選書・イベント運営・空間プロデュースといったブックディレクションサービスを通して、クライアントの企業価値を高める様々なソリューションを提案しています。

今回は、「YOURS BOOK STORE」の主要ブックディレクターの1人である有地和毅の取り組みとともに、「YOURS BOOK STORE」の実績をご紹介します。

【YOURS BOOK STORE 公式サイト】 <https://yoursbookstore.jp/>

## WORKS

以下は、数ある取り組みのほんの一部です。



「文喫」にて、月替わりの企画展を実施。2020年5月には、オンラインサービスを集約した「拡張文喫」をリリース。選書宅配サービスなど、時代に則したサービスを展開。

六本木ヒルズが開催するイベント「Hills Breakfast」に登壇。「文喫」で起きている本との接触体験をベースに、リアル書店の新しい使い方のアイデアをシェアした。



本屋がつくる、本と過ごすためのビール。クラウドファンディングで300万円を調達し、文喫×トライピークスが届ける新たな読書体験を提供。



日本出版販売株式会社  
発行：社長室広報課

TEL：03-3233-3829 FAX：03-3233-6045

E-mail：press@nippan.co.jp

ご取材お待ちしております！  
記事にご掲載いただける場合はご一報ください。  
写真の無断転載はご遠慮いただきますようお願い致します。

企画

講演

プロダクト

場づくり

イベント

東京・原宿の複合型ショップ「ベースヤードトーキョー」内にあるマンガ×ファッションカルチャーの発信基地「バックヤード」のスペースブランディング。



東京・渋谷の「hotel koe tokyo」の空間を雑誌に見立てて、月替わりの「特集」に沿ったコンテンツを、店内の空間で展示する「月刊koe」。特集企画を担当し、編集長を務める。



六本木アートナイトを盛り上げる「文喫」のオールナイトイベント「音喫」。3人のDJによる夜通しプレイ、ライブイベント壁面投影などを実施。

その他のリリース情報もチェック！

<https://www.nippan.co.jp/news/>

日販ホームページで、最新のニュースを  
随時発信しております。