

2019年8月期 店頭売上前年比調査 月刊誌が2か月連続の前年超え

2019年8月期の店頭売上前年比調査の結果がまとまりましたので、下記の通りご報告申し上げます。8月の店頭売上前年比は全体で95.7%となりました。月刊誌は2か月連続の前年超えとなり、開発品も3か月ぶりに前年超えを記録しました。

▶店頭売上前年比時系列

19-20年	2019年4月	2019年5月	2019年6月	2019年7月	2019年8月	2019年9月	2019年10月	2019年11月	2019年12月	2020年1月	2020年2月	2020年3月
雑誌	99.7	93.2	95.7	97.8	97.2							
書籍	97.7	92.8	96.5	97.9	94.5							
コミック	108.8	105.3	100.7	101.5	95.7							
開発品	113.3	107.1	89.5	95.4	101.9							
合計	100.9	95.8	97.0	98.6	95.7							

□ジャンル分析

・雑誌 97.2%

月刊誌は、第161回 芥川賞受賞作「むらさきのスカートの女」（今村夏子）が掲載された「文藝春秋 9月号」、「Popteen 9月号（角川春樹事務所）」（付録：Honey Cinnamon コスメセット 9色アイシャドーパレット&赤ティントリップ&ラメ入りオイルティントリップ）が売上を牽引しました。また、本体価格が1,000円を超える「幼稚園 9月号（小学館）」（付録：セブン銀行ATM）、「リンネル 10月号（宝島社）」（付録：PEANUTS [ピーナッツ] のスヌーピーのおうちと仲間たちポーチ 4個セット）も売上を伸ばしました。

月刊誌はこれで2か月連続の前年超えとなりました。好調の要因としては、商品の定価アップのほか、毎月1日の発売日が休日の関係で8/30（金）に2日間繰り上げとなり、8月末の売り上げが非常に大きくなったことも影響しています。しかし、繰り上げがなかったとしても、ほぼ前年以上のペースで推移しており、好調を維持しています。

・書籍 94.5%

ビジネス書は、『Think clearly（ロルフ・ドベリ/サンマーク出版）』『心。（稲盛和夫/サンマーク出版）』『FACTFULNESS（ハンス・ロスリング/日経BPマーケティング）』が牽引し、3か月連続で対前年プラスと好調を維持しています。

実用書は、『日向坂 46 ファースト写真集 立ち漕ぎ（新潮社）』『時間の花束 Bouquet du temps（三浦百恵/日本ヴォーグ社）』が売上を伸ばしましたが、前年の『ゼロトレ（石村友見/サンマーク出版）』の売上が大きかったため、前年超えとはなりませんでした。

・コミック 95.7%

新刊は、「約束のネバーランド 15（出水ぽすか/集英社）」「僕のヒーローアカデミア 24（堀越耕平/集英社）」等のジャンプコミックス作品や、「キングダム 55（原泰久/集英社）」の発売が売上向上に貢献しました。既刊も、TVアニメ化された「鬼滅の刃（吾峠呼世晴/集英社）」の売上が継続して好調です。

しかし、開発品扱いコミックでは、前年『DVD 付き 進撃の巨人(26)限定版 (諫山創/講談社)』が、また書籍扱いコミックでは、前年『SLAM DUNK 新装再編版 11～14 (井上雄彦/集英社)』の売上が好調だったことが影響し、コミック全体で2018年8月から継続していた前年超えはストップしました。

・開発品 101.9%

宝島社の『HYSTERIC MINI OFFICIAL GUIDE BOOK 2019 AUTUMN & WINTER』『mini 特別編集 MILKFED. SPECIAL BOOK Cap & Tote Bag』が売上を伸ばしました。前月から6.5pt改善し、3か月ぶりの前年超えとなりました。

□調査方法

調査対象店：当年・前年共に売上データが取得できている店舗

調査対象軒数：1,782店

調査期間：2019年8月1日～8月31日

▶ジャンル別店頭売上前年比

(単位:%)

支社	特販	首都圏	東部	中部	関西	中四国九州	全国	構成比
月刊誌等	100.3	101.2	100.3	101.9	102.1	100.9	101.1	15.0
週刊誌等	93.8	92.8	94.7	93.2	92.5	97.9	94.0	4.7
定期誌計	98.8	99.1	98.9	99.5	99.7	100.2	99.3	19.7
ムック	95.8	92.9	91.9	92.1	89.5	90.5	92.2	7.7
その他	79.5	61.8	45.7	49.4	61.2	54.8	62.1	0.0
雑誌計	97.8	97.2	96.7	97.2	96.6	97.3	97.2	27.4
総記	98.5	95.5	99.0	104.1	96.3	93.2	97.4	0.3
文芸書	98.3	97.9	99.9	102.2	97.6	97.9	98.8	5.6
実用書	85.0	91.3	88.8	89.4	89.2	88.1	88.8	6.5
ビジネス書	99.1	105.7	103.5	107.9	106.9	105.6	103.9	3.9
専門書	93.2	92.1	93.1	103.6	93.2	92.4	94.0	4.1
学参	92.8	96.5	94.9	98.5	96.8	95.8	95.8	4.8
児童書	97.2	94.9	92.8	96.3	95.9	94.9	95.3	7.6
文庫	92.6	92.0	93.0	93.6	94.0	91.8	92.6	10.0
新書	86.5	87.8	87.9	87.9	87.7	87.2	87.4	1.6
書籍計	93.4	94.7	94.1	96.9	95.1	93.8	94.5	46.3
少年	103.0	106.4	107.7	107.4	105.7	106.2	106.2	9.8
少女	80.0	81.3	79.2	82.7	81.9	79.6	80.8	2.2
青年	90.9	93.6	92.6	97.4	97.1	95.6	94.4	6.1
女性	84.8	89.9	89.4	92.4	89.9	89.1	89.4	1.1
アダルト	92.7	87.0	81.7	94.8	87.5	89.2	89.1	0.0
児童	89.5	83.1	84.3	86.7	85.9	84.7	85.1	0.2
雑誌コミック計	94.5	97.5	97.3	99.5	98.5	97.7	97.6	19.4
書籍コミック	80.4	89.1	93.2	98.2	89.4	89.8	90.2	3.9
開発品他	49.7	65.5	69.0	68.7	72.0	72.8	65.4	0.3
コミック計	91.0	95.4	96.1	98.7	96.6	95.9	95.7	23.6
開発品計	102.3	96.8	101.0	102.6	112.4	103.1	101.9	2.7
合計	94.1	95.6	95.5	97.6	96.4	95.5	95.7	100.0

■本件に関するお問い合わせ

日本出版販売株式会社 社長室広報課

TEL.03-3233-3829 FAX.03-3233-6045

E-mail:press@nippan.co.jp