

2019年7月期 店頭売上前年比調査 月刊誌が9年9か月ぶりの前年超え

2019年7月期の店頭売上前年比調査の結果がまとまりましたので、下記の通りご報告申し上げます。
7月の店頭売上前年比は全体で98.6%となりました。月刊誌は2009年10月以来、9年9か月ぶりの前年超えとなりました。コミックは12か月連続の前年超えとなり、堅調を維持しています。

▶店頭売上前年比時系列

19-20年	2019年4月	2019年5月	2019年6月	2019年7月	2019年8月	2019年9月	2019年10月	2019年11月	2019年12月	2020年1月	2020年2月	2020年3月
雑誌	99.7	93.2	95.7	97.8								
書籍	97.7	92.8	96.5	97.9								
コミック	108.8	105.3	100.7	101.5								
開発品	113.3	107.1	89.5	95.4								
合計	100.9	95.8	97.0	98.6								

□ジャンル分析

・雑誌 97.8%

月刊誌は、宝島社の「In Red 8月号」(付録：ムーミン「リトルミィ」夏の9点セット)や、「大人のおしゃれ手帖 8月号」(付録：リサ・ラーソン 大人シックな保冷バッグ 3点セット)といった女性誌の人気付録号が売上を牽引しました。好調の要因としては、定価アップのほか、日販の売上上位銘柄を対象とした雑誌拡販施策「Premier M」への取り組みの結果が挙げられます。「Premier M」は、書店に向けて特集や付録の情報を事前共有し、店頭告知物を提供するといった売場支援施策です。対象誌は、売上前年比が107.0%と大きな伸張を見せています。

週刊誌は、7月3日発売 anan 増刊号「BTS LA Special Edition」が好調で、同日発売の「anan」本誌も BTS を表紙に起用し、売上を伸ばしました。

雑誌全体で前年超えとはなりませんでしたが、前月から2.1pt改善しています。

・書籍 97.9%

文芸書、ビジネス書、学参の3ジャンルで前年を上回りました。

特に、文芸書は『希望の糸 (東野圭吾/講談社)』『ノーサイドゲーム (池井戸潤/ダイヤモンド社)』『大家さんと僕とこれから (矢部太郎/新潮社)』が牽引し、2018年11月以来の対前年プラスとなりました。

ビジネス書は、『FACTFULNESS (ハンス・ロスリング/日経 BP マーケティング)』『心。(稲森和夫/サンマーク出版)』『Think clearly (ロルフ・ドベリ/サンマーク出版)』が牽引し、2か月連続で対前年プラスとなりました。

・コミック 101.5%

新刊は、「ONE PIECE 93 (尾田栄一郎/集英社)」「ワンパンマン 20 (村田雄介/集英社)」等のジ

ヤンプコミックス作品が売上に貢献しました。既刊も TV アニメ化された「鬼滅の刃（吾峠呼世晴/集英社）」「薬屋のひとりごと（ねこクラゲ/スクウェア・エニックス）」が好調です。前年、「SLAM DUNK 新装再編版 7～10（井上雄彦/集英社）」の発売がありましたが、好調を維持し、コミックはこれで12か月連続の前年超えとなりました。

・開発品 95.4%

宝島社の「moz MULTI BAG BOOK」「MOOMIN お金が貯まるマルチポーチ BOOK」が売上を伸ばしましたが、前年に「Lee BACKPACK BOOK」（宝島社）が好調だったことが影響し、前年超えとはなりませんでした。

□調査方法

調査対象店：当年・前年共に売上データが取得できている店舗

調査対象軒数：1,791 店

調査期間：2019年7月1日～7月31日

▶ジャンル別店頭売上前年比 (単位:%)

支社	特販	首都圏	東部	中部	関西	中四国九州	全国	構成比
月刊誌等	103.4	102.2	98.9	100.2	100.6	101.1	101.3	14.6
週刊誌等	99.0	97.7	99.5	98.3	99.4	98.3	98.5	5.1
定期誌計	102.3	101.0	99.0	99.6	100.3	100.4	100.5	19.7
ムック	92.7	89.3	88.7	92.1	91.7	93.9	91.1	7.3
その他	84.9	86.6	85.3	89.6	93.2	86.8	86.7	0.0
雑誌計	99.4	97.6	95.9	97.4	97.8	98.6	97.8	27.0
総記	101.9	101.0	89.9	100.3	100.4	92.0	98.0	0.3
文芸書	106.7	103.5	99.9	101.1	103.3	98.3	102.3	5.6
実用書	93.1	92.7	90.5	94.4	95.8	96.0	93.6	6.2
ビジネス書	103.0	106.6	103.9	106.6	110.7	107.7	105.8	3.7
専門書	96.8	95.6	92.3	83.3	101.3	97.0	94.5	4.1
学参	99.7	101.2	95.2	103.6	99.5	101.4	100.4	5.8
児童書	102.3	98.6	92.6	98.0	97.1	95.8	97.6	7.8
文庫	97.0	96.0	92.9	96.0	97.2	95.9	95.9	9.8
新書	92.3	94.7	93.1	94.4	97.5	98.9	94.6	1.5
書籍計	99.0	98.7	94.2	97.2	99.3	97.6	97.9	46.9
少年	125.1	125.8	120.6	124.3	126.1	125.3	124.7	9.5
少女	85.5	82.1	81.4	84.8	82.9	87.2	83.9	2.2
青年	82.3	83.5	85.5	87.2	85.0	92.7	85.9	6.2
女性	83.4	85.9	83.3	87.5	89.8	85.8	85.8	1.1
アダルト	76.7	78.4	74.3	75.4	72.4	87.1	77.7	0.0
児童	113.7	104.3	109.7	104.1	106.6	117.1	108.5	0.2
雑誌コミック計	98.9	100.5	99.0	102.1	102.2	105.3	101.4	19.3
書籍コミック	90.1	100.0	101.3	106.1	102.4	102.6	100.6	4.0
開発品他	76.8	110.8	111.2	116.4	134.9	136.9	111.7	0.5
コミック計	96.9	100.6	99.6	103.1	102.7	105.3	101.5	23.8
開発品計	101.5	93.1	91.0	94.1	100.0	95.9	95.4	2.3
合計	98.7	98.7	95.9	98.6	99.7	99.7	98.6	100.0

■本件に関するお問い合わせ

日本出版販売株式会社 社長室広報課

TEL.03-3233-3829 FAX.03-3233-6045

E-mail:press@nippan.co.jp